

Comunicato stampa 10

XIX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

La presenza del Ministro Dario Franceschini, dei tre Sottosegretari Dorina Bianchi, Ilaria Borletti Buitoni e Antimo Cesaro e i circa diecimila visitatori decretano il successo della XIX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum

Trend topic su Twitter

“La presenza del Ministro **Dario Franceschini**, dei tre Sottosegretari **Dorina Bianchi**, **Ilaria Borletti Buitoni** e **Antimo Cesaro** e i circa diecimila visitatori decretano il successo della XIX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum”. È soddisfatto il Direttore **Ugo Picarelli** nel fare un bilancio delle giornate e del ricchissimo programma che ha attirato studiosi, giornalisti, i vertici istituzionali e datoriali del turismo e archeologi da tutte le parti del mondo. Focus su Palmira con la presenza di **Fayrouz Asaad**, archeologa, figlia di **Khaled al-Asaad**, già Direttore delle Antichità di Palmira ucciso dall’Isis e **Mohamad Saleh**, ultimo Direttore per il Turismo. Straordinaria la mostra **ArcheoVirtual**, realizzata in collaborazione con CNR ITABC, l’Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali. Tra gli appuntamenti di maggiore rilievo: la Seduta pubblica della Commissione congiunta degli Assessori al Turismo e degli Assessori ai Beni e alle Attività culturali della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome; il Consiglio Federale dell’Enit (Agenzia Nazionale del Turismo); il confronto sul Dialogo Interculturale tra i Musei Archeologici del Mediterraneo, con la presenza dei Direttori di Beirut, Tunisi, Marsiglia, Acropolis Atene; la presentazione in anteprima dei Caschi Blu del Mare; l’Assemblea nazionale delle Guide turistiche. Il Premio “Paestum Archeologia” è andato a **Silvia Costa**, Presidente della Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo e a **Stefano De Caro**, Direttore Generale ICCROM. Sono stati ospiti **Zahi Hawass**, Archeologo e già Segretario generale del Consiglio Supremo delle Antichità Egizie; il geologo e divulgatore **Mario Tozzi**, e l’autrice, conduttrice e regista **Syusy Blady**. Meravigliosi gli effetti speciali con cui di notte sono stati illuminati i Templi.

Nei quattro giorni dell’evento diecimila i visitatori unici sul sito ufficiale www.borsaturismoarcheologico.it, trentamila dall’inizio del mese di ottobre.

L’hashtag #BMTA2016 è stato **trend topic su twitter** in quinta posizione per due giorni di seguito (28 e 29 ottobre) e stabilmente nei primi trentacinque risultati delle tendenze italiane per tutta la durata della manifestazione, sfiorando le **4mila menzioni** nel solo mese di ottobre. Raddoppiati dallo scorso anno i follower (4.722) sul profilo ufficiale.

Tredici gli appuntamenti del programma proposti in **diretta streaming** sia sul sito che sulla pagina **Facebook** ufficiale, e tuttora disponibili in una playlist dedicata, seguite da centinaia di persone, con il picco di **quasi 1.000 visualizzazioni per la conferenza di apertura**. **16.917 i like** per la pagina con cui nella settimana della Borsa hanno interagito **22mila** persone.

Seguitissimi sui social i momenti salienti, in particolare l’omaggio **#Unite4Heritage for Palmyra** che ha riunito virtualmente i figli dell’archeologo Khaled al-Asaad, come ha riferito la figlia presente a Paestum Fayrouz, felice che i fratelli rifugiati in Francia abbiano potuto vederla, anche se solo online, e come testimoniano i loro “mi piace” ai post sugli incontri di approfondimento dedicati a Palmira.

Positivo il riscontro per il **Workshop Enit**, dedicato al turismo culturale archeologico, riservato agli operatori professionali dell'offerta turistica per garantire le migliori opportunità d'affari nell'incontro diretto "B2B" con la domanda internazionale. Otto i Paesi di provenienza (Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera) dei buyers selezionati dall'Enit.

L'area adiacente al Tempio di Cerere, il Museo Archeologico Nazionale e la Basilica Paleocristiana, sono state le suggestive location della Borsa, che si conferma un format di successo – testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali UNESCO, UNWTO e ICCROM – e un evento originale nel suo genere.

La XIX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è stata **promossa dalla Regione Campania, in collaborazione con la Città di Capaccio Paestum e il Parco Archeologico di Paestum.**

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it