ITALIA MAGAZINE
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

Data settembre 2013
Pagina 42
Foglio

Location e contenuti nuovi per la XVI edizione della BMTA

New location and contents for the Sixteenth BMTA

Dal 14 al 17 novembre partirà l'edizione 2013 della XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che si svolgerà, per la prima volta, all'interno dell'area archeologica della città antica di Paestum. D'intesa con il MiBAC, infatti, le nuove location saranno il Parco Archeologico, il Museo Nazionale e la Basilica Paleocristiana.

La Borsa è l'unico evento al mondo che consente l'incontro di questo straordinario segmento dei beni culturali con il business professionale, gli addetti ai lavori, i viaggiatori, gli appassionati ed il mondo scolastico, con l'obiettivo di promuovere i siti e le destinazioni di richiamo archeologico, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione ed incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali.

In un'ottica, poi, di recupero del Nord e Centro Europa da sempre fidelizzato all'Italia, ma che negli ultimi anni ha subito delle battute d'arresto, la domanda sarà rappresentata dai Top Five di Austria, Belgio, Gran Bretagna, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Svizzera, ovvero i migliori 5 tour operator interessati al segmento archeologico del turismo culturale, che non hanno mai partecipato negli anni precedenti al workshop di Paestum. Il Workshop organizzato in collaborazione con l'ENIT tra i buyers esteri e gli operatori dell'offerta, in programma sabato 16 novembre, avrà luogo nelle sale del Museo Archeologico tra straordinari reperti, con un notevole riscontro mediatico internazionale.

In via di definizione, inoltre, con le Regioni del Sud Italia, un'ipotesi di itinerario "South Italy Magna Graecia", che veda protagonisti i grandi attrattori archeologici quali Paestum, Velia, Metaponto, Taranto, Sibari, Crotone, Locri, Agrigento, Selinunte.

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - sede del più grande Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e di ArcheoVirtual, si conferma dunque un format di successo, testimoniato dalla partecipazione dei vertici di UNESCO, UNWTO e ICCROM oltre che da 8.000 visitatori, 150 espositori con 25 Paesi esteri (Ospite Ufficiale 2013 è il Venezuela), 50 tra conferenze e incontri, 300 relatori, 350 operatori dell'offerta, 150 giornalisti.

The 16th edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA) will take place from 14 to 17 November 2013. It is going to be held in the archaeological area of the ancient city of Paestum for the first time. As agreed with the MiBAC (ministry of cultural heritage and activities), the locations will be the Archaeological Park, the National Museum and the Paleochristian Basilica. The Exchange is the only event in the world where this exceptional cultural heritage sector can get together with businesses, operators, travellers, enthusiasts and scholars, with the aim of promoting sites and destinations of archaeological interest, encouraging marketing, contributing to descasonalisation and increasing business and employment opportunities. With a view to reviving tourism from Northern and Central Europe, which has always been true to Italy but slowed down during the last few years, demand will be represented by the Top Five from Austria, Belgium, Great Britain, France, Germany Holland, Spain, Switzerland, in other words, the 5 best tour operators interested in the archaeological segment of cultural tourism, which never participated in the Paestum workshop before. The Workshop for buyers from abroad and the destination operators, organised in collaboration with ENIT, is planned for Saturday, 16 November; it will be held in the rooms of the Archaeological Museum among the wonderful finds and will be given considerable international media coverage. Furthermore, a proposed "South Italy Magna Graecia" itinerary is being finalised in collaboration with the Regions of Southern Italy; it will star great archaeological attractions like Paestum, Velia, Metaponto, Taranto, Sibari, Crotone, Locri, Agrigento and Selinunte. The Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism - the world's biggest Exhibition Hall for archaeological heritage and ArcheoVirtual - is therefore proving to be a successful format, as can be seen from the participation by the top management of UNESCO, UNWTO and ICCROM, as well as 8,000 visitors, 150 exhibitors including 25 foreign countries (the Official Guest for 2013 is Venezuela), 50 lectures and meetings, 300 speakers, 350 destination operators, 150 journalists.

XVI BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO
www.bmta.it
14/17 novembre 2013 Paestum *Salerno*

Il logo della Manifestazione
The emblem of the Event

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.