

LA RASSEGNA

Borsa del turismo, 12.000 visitatori

Scommessa vinta per il salone archeologico di Paestum

Uno spazio di dialogo, approfondimento e divulgazione per addetti ai lavori, operatori turistici e culturali, viaggiatori e appassionati. E' una scommessa vinta quella che lancia la Borsa mediterranea del **turismo archeologico** conclusasi a Paestum (Salerno). La XXI edizione, promossa e sostenuta da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum, Parco archeologico di Paestum, ideata e organizza-

ta dalla Leader srl con la direzione di Ugo Picarelli, ha conquistato in quattro giorni - dal 15 al 18 novembre - oltre 12.000 visitatori tra il Centro espositivo del Savoy Hotel, il Parco archeologico, il Museo archeologico nazionale e la Basilica Paleocristiana, location della XXI edizione, oltre che 100 espositori di cui 20 Paesi esteri, circa 60 tra conferenze e incontri, 300 relatori, 120 operatori dell'offerta, 100

giornalisti accreditati. "L'alta qualità degli incontri, le proposte di collaborazioni future, l'immagine rinnovata del Salone espositivo, la partecipazione degli operatori turistici dell'offerta con i buyer esteri selezionati dall'Enit e con i buyer nazionali dell'Aidit di Federturismo, l'alto numero di visitatori - ha dichiarato il direttore della Borsa, Ugo Picarelli - sono alcuni degli ingredienti del successo".

