

ATTUALITÀ

ANALISI

# Turismo e Archeologia binomio vincente

di Alessandra Paradisi



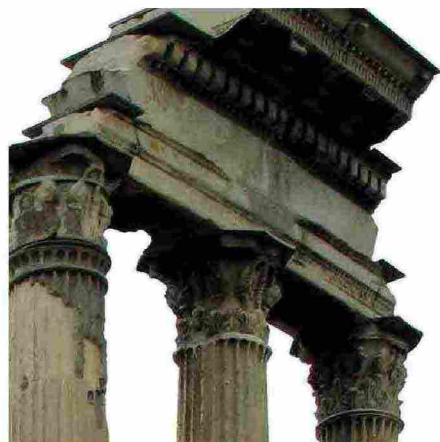
**I**l turismo culturale cresce a dispetto delle cifre poco esaltanti di altri segmenti, e se per cultura s'intende arte e soprattutto archeologia, allora il piatto si fa davvero ricco. Peccato, però, che in Italia questo messaggio non arrivi al potere visto le condizioni in cui versano gran parte dei siti archeologici presenti su tutto il territorio nazionale. Che di turismo l'Italia potrebbe vivere lo sappiamo fino alla noia, è un mantra che non abbiamo più voglia di ascoltare perché fa male assistere ad un racconto sempre uguale, pieno di mille belle parole che rimangono tali. La maggior parte dei



tesori archeologici del nostro paese non è fruibile e molti siti versano in condizioni di estremo degrado, come l'Anfiteatro e il Mitreo di Santa Maria Capua Vetere o gli scavi di Velia, sede dell'antica scuola Eleatica che, pur sorgendo in pieno Parco Nazionale del Cilento, rimangono ai margini dei flussi turistici ren-

dendo molto meno di quanto ci si aspetterebbe perché le condizioni di conservazione sono ai limiti della decenza, come riportato di recente da un interessante articolo apparso su [corriere.it](http://corriere.it). E come questo potremmo proseguire con tanti altri

segue



esempi, ma sarebbe soltanto mortificante. Era il novembre del 2011 e su Archeonews, **Giampiero Galasso** scriveva un articolo dal titolo "il futuro dell'archeologia è nel turismo". Lo studio Ciset nel 2013, in occasione della Borsa del **turismo archeologico** di Paestum, parlava di 36,4 milioni di visitatori a fronte di 113 milioni di euro di introiti in Italia. E se un anno fa lo studio puntava sull'importanza dell'approccio esperienziale, quest'anno alla Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** si parlerà di Archeologia al tempo di internet, con incontri quali "Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel web" e di start up con ArcheoStartUp, a dimostrazione che il turismo culturale archeologico è in piena crescita. Anche il turismo organizzato punta all'archeologia con firme importanti quali **4Winds**, **Viaggi dell'Elefante**, **Apatam**, **ArchèTravel** che operano sul fronte outgoing, ma sono sempre di più gli operatori incoming che inseriscono nella loro programmazione itinerari culturali e archeologici.



## XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

Torna finalmente nell'area archeologica di Paestum, la XVII edizione della Borsa mediterranea del **Turismo Archeologico**. Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio di Expo Milano 2015, Unesco e UNWTO, la manifestazione si svolgerà nei giorni 30-31 ottobre 1-2 novembre. Particolarmente suggestive le location, l'area adiacente al Tempio di Cerere è stata scelta per il Salone Espositivo, i Laboratori di Archeologia Sperimentale, ArcheoIncontri; nel Museo Archeologico Nazionale ci saranno ArcheoVirtual, le Conferenze, i Workshop con i buyers esteri, mentre nella Basilica Paleocristiana si terrà la Conferenza di apertura, ArcheoLavoro e gli Incontri con i Protagonisti. Tantissime le novità 2014: il giovedì 30 ottobre si parlerà di web al Social Media & Archaeological Heritage Forum ospiterà "Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel web", il secondo incontro nazionale dei blogger culturali il cui obiettivo è promuovere lo sviluppo dei beni culturali sempre più attraverso i social network; venerdì 31 sarà la volta di ArcheoOpenData Forum. Trasparenza dell'informazione in archeologia, momento di discussione dedicato agli open data; mentre sabato 1 novembre si parlerà di nuove iniziative con ArcheoStartUp, presentazione di nuove imprese culturali e progetti innovativi. E ancora, un concorso fotografico, la mostra ArcheoVirtual, il Workshop sabato 1 novembre, tra la domanda estera e l'offerta del turismo culturale ed archeologico. Paese Ospite Ufficiale nel 2014 sarà l'Azerbaijan. Ogni anno la Borsa promuove la cooperazione tra i popoli attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze a sottolineare sempre più l'importanza che il patrimonio culturale riveste come fattore di dialogo interculturale, d'integrazione sociale e di sviluppo economico. Nella sezione Incontri con i Protagonisti, saranno molti i volti noti ad intervenire: Alberto Angela, Roberto Giacobbo, Mario Tozzi, Syusy Blady e Patrizio Roversi, Sveva Sagramola, Eva Cantarella e la blogger Galatea. Molti i media partner stranieri, Antike Welt, AS., Clío, Current Archaeology, Dossiers d'archéologie, Rutas del Mundo. Da quest'anno la Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** diventa l'evento ufficiale di Archeo, il principale mensile di archeologia in Italia. [www.bmta.it](http://www.bmta.it)



ATTUALITÀ