



La «piazza Affari» del turismo archeologico

La XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio di Expo Milano 2015, UNESCO e UNWTO, torna a svolgersi nell'area archeologica di Paestum: nella zona adiacente al tempio di Cerere (*Salone Espositivo, Laboratori di Archeologia Sperimentale, ArqueoIncontri*), nel Museo Archeologico Nazionale (*ArqueoVirtual, Conferenze, Workshop con i buyer esteri*) e nella Basilica Paleocristiana (*Conferenza di apertura, ArqueoLavoro, Incontri con i Protagonisti*). La prima novità della nuova edizione riguarda il periodo di svolgimento: la Borsa, infatti, solitamente collocata alla metà di novembre, nel 2014 avrà luogo nei giorni 30-31 ottobre 1-2 novembre, in un fine settimana che comprende due festività, al fine di incrementare il numero dei visitatori e dare agli albergatori l'opportunità di offrire pacchetti *ad hoc*. La XVII edizione è ricca di novità e di contenuti: *Social Media & Archaeological Heritage Forum*, giovedì 30 ottobre, che ospiterà «Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel web», il secondo incontro dei *blogger* culturali, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dei beni culturali attraverso i *social network*; *ArcheoOpenData Forum*. Trasparenza dell'informazione in archeologia, venerdì 31 ottobre, momento di discussione dedicato agli *open data*; *ArcheoStartUp*, sabato 1° novembre, presentazione di nuove imprese culturali e progetti innovativi; la mostra *ArqueoVirtual*, realizzata in collaborazione con la più importante Rete di ricerca Europea sui Musei



30 - 31 ottobre
1 - 2 novembre 2014
Paestum Salerno

Virtuali, V-Must, coordinata da ITABC Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR, ospiterà «Digital Museum Expo», esposizione delle tecnologie più recenti create per i musei del futuro, che si terrà oltre che a Paestum in 4 prestigiose sedi: Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano (Roma), Biblioteca Alessandrina (Alessandria D'Egitto), Museo Allard Pierson (Amsterdam), City Hall (Sarajevo). La Borsa si conferma un evento originale nel suo genere: sede dell'unico Salone Internazionale di Archeologia; luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale e al patrimonio; occasione di incontro per addetti ai lavori, operatori turistici e culturali, viaggiatori, appassionati; opportunità di *business* nella suggestiva sede del Museo Archeologico con

il *Workshop* tra la domanda estera e l'offerta del turismo culturale e archeologico (sabato 1° novembre). Nel sottolineare l'importanza del patrimonio culturale come fattore di dialogo interculturale, d'integrazione sociale e di sviluppo economico, ogni anno la Borsa promuove la cooperazione tra i popoli attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze: il Paese Ospite Ufficiale nel 2014 è l'Azerbaijan. Altra novità è data dall'attenzione dei *media* internazionali, che quest'anno si traduce nella presenza quali *media partner* di *Antike Welt*, *AS.*, *Clio*, *Current Archaeology*, *Dossiers d'archéologie*, *Rutas del Mundo*. Infine, la Borsa da questa edizione diventa l'evento ufficiale di «Archeo», il più importante mensile di archeologia. Per ulteriori informazioni: www.bmta.it