

INCONTRI Paestum

I QUATTRO GIORNI DELLA BORSA



XVII
BORSA
MEDITERRANEA
DEL TURISMO
ARCHEOLOGICO
 www.bmta.it

30 - 31 ottobre
 1 - 2 novembre 2014
 Paestum Salerno

La XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio di Expo Milano 2015, UNESCO e UNWTO, torna a svolgersi nell'area archeologica di Paestum: nella zona adiacente al tempio di Cerere (*Salone Espositivo, Laboratori di Archeologia Sperimentale, ArcheoIncontri*), nel Museo Archeologico Nazionale (*ArcheoVirtual, Conferenze, Workshop con i buyer esteri*) e nella Basilica Paleocristiana (*Conferenza di apertura, ArcheoLavoro, Incontri con i Protagonisti*). La prima novità di questa XVII edizione riguarda il periodo di svolgimento: la Borsa, infatti, solitamente collocata alla metà di novembre, nel 2014 avrà luogo nei giorni 30-31 ottobre 1-2 novembre, in un fine settimana che comprende due festività, al fine di incrementare il numero dei visitatori e dare agli albergatori l'opportunità di offrire pacchetti *ad hoc*. La XVII edizione è ricca di novità e di contenuti: **Social Media & Archaeological Heritage Forum**, giovedì 30 ottobre, che ospiterà «Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel web», il secondo incontro dei *blogger* culturali, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dei beni culturali attraverso i *social network*; **ArcheoOpenData Forum. Trasparenza dell'informazione in archeologia**, venerdì 31 ottobre, momento di discussione dedicato agli *open data*; **ArcheoStartUp**, sabato 1° novembre, presentazione di nuove imprese culturali e progetti innovativi; la mostra **ArcheoVirtual**, realizzata in collaborazione con la più importante Rete di ricerca Europea sui Musei Virtuali, V-Must, coordinata da ITABC Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR,

Paestum. La cosiddetta Basilica (tempio di Hera).

ospiterà «Digital Museum Expo», esposizione delle tecnologie più recenti create per i musei del futuro, che si terrà oltre che a Paestum in 4 prestigiose sedi: Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano (Roma), Biblioteca Alessandrina (Alessandria D'Egitto), Museo Allard Pierson (Amsterdam), City Hall (Sarajevo).

La Borsa si conferma un evento originale nel suo genere: sede dell'unico Salone Internazionale di Archeologia; luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale e al patrimonio; occasione di incontro per addetti ai lavori, operatori turistici e culturali, viaggiatori, appassionati; opportunità di *business* nella suggestiva sede del Museo Archeologico con il *Workshop* tra la domanda estera e l'offerta del turismo culturale e archeologico (sabato 1° novembre).

Nel sottolineare l'importanza del patrimonio culturale come fattore di dialogo interculturale, d'integrazione sociale e di sviluppo economico, ogni anno la Borsa promuove la cooperazione tra i popoli attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze: il Paese Ospite Ufficiale nel 2014 è l'Azerbaijan.

Altra novità è data dall'attenzione dei media internazionali, che quest'anno si traduce nella presenza quali media partner di *Antike Welt, AS., Clio, Current Archaeology, Dossiers d'archéologie, Rutas del Mundo*. Infine, la Borsa da questa edizione diventa l'evento ufficiale di «Archeo», il più importante mensile di archeologia.

Per ulteriori informazioni: www.bmta.it

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA