

# Borsa archeologica occasione d'impresa

Da giovedì a Paestum la 17esima edizione della rassegna. Accordo con l'Università per start up nel settore turistico

In equilibrio perenne tra antichità e innovazione, la Borsa mediterranea del **turismo archeologico** torna, quest'anno – con il patrocinio di Expo Milano 2015 – nell'area archeologica di Paestum con tre strutture geodetiche trasparenti, collocate a pochi metri dal Tempio di Cerere, che accoglieranno 150 espositori di cui 25 provenienti dall'estero. Da giovedì a domenica, l'inedita location per la prima volta ospiterà il salone espositivo e due delle 4 sale conferenze della 17esima edizione della Bmta che si dividerà tra la città antica, il museo archeologico e la basilica paleocristiana dove, giovedì mattina (ore 10), si terrà la conferenza di apertura che segue quella istituzionale tenutasi, ieri mattina, presso Palazzo Sant'Agostino, sede della Provincia che da sempre sostiene l'iniziativa ideata e coordinata da Ugo **Picarelli**.

«Alle difficoltà che attraversiamo – ha dichiarato il neo presidente della Provincia, Giuseppe **Canfora** – si sommano grandi potenzialità economiche che una saggia politica può attirare; la filiera del turismo ha un ruolo strategico per attirare investitori esteri ed italiani. Nell'attesa che alla legge Del Rio sul riordino delle Province segua il decreto attuativo passerà un anno: un anno in cui noi dobbiamo pur amministrare. Acque pulite, trasporti efficienti e un aeroporto che finalmente decolli sono i tre nodi da sciogliere per il turismo».

Il primo incontro con la stampa ha visto la partecipazione di Pasquale **Sommese**, assessore al Turismo e ai Beni culturali della Regione Campania, che quest'anno si è fatta carico della realizzazione della Bmta stanziando 150 mila euro ovvero la metà dei fon-

di Pac (Piano di azione e coesione) destinati alla nostra provincia e alle aziende che hanno aderito alla gara d'appalto per l'allestimento della fiera. «Il turismo e i beni culturali sono la nostra unica risorsa – ha dichiarato Sommese – e la mobilità è una pre-condizione per il successo. Sui trasporti occorrono delle risposte; il prossimo anno, intanto, apriremo le vie del mare. Siamo molto interessati al Cilento e al Salernitano e lo dimostriamo con un'attenzione percentuale senza precedenti: Salerno è nella nostra mente».

Nel solco del dialogo interculturale e della cooperazione tra i popoli che perme la kermesse sin dalla sua prima edizione, quest'anno è protagonista l'Azerbaijani, che è il Paese ospite della nuova edizione della Borsa. I temi dedicati al turismo verranno approfonditi affidandosi sempre più alle nuove sperimentazioni di real-

tà virtuali e robotiche applicate all'archeologia come ad esempio nel corso della mostra Archeovirtual che troverà spazio all'interno del museo archeologico. Inoltre, in seguito alla sigla di un protocollo con l'Università di Salerno, a partire da quest'anno, i giovani che vorranno dar vita a delle start up per investire nel turismo, potranno farlo grazie anche al sostegno della Bcc di Capaccio.

L'evento si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, di Unesco e Unwto; è poi promosso da Provincia di Salerno, Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Soprintendenza per i Beni Archeologici ed è ideato ed organizzato dalla Leader srl.

**Alessandra De Vita**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento della conferenza stampa

