

Comunicato stampa n. 10 del 24/09/2015

XVIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico: dal 29 ottobre al 1 novembre torna la mostra ArcheoVirtual

Dai misteriosi labirinti di Versailles, ai suggestivi fori imperiali di Augusto, fino agli Oppidum di Numancia in Spagna: ecco le nuove frontiere dell'archeologia virtuale che incanteranno i visitatori della BMTA

Dal 29 ottobre al 1 novembre 2015 torna con la **XVIII edizione** la **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, ideata e organizzata dalla Leader srl, evento culturale divenuto negli anni punto di riferimento non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per gli appassionati di archeologia e del turismo culturale. Anche quest'anno, la Borsa declinerà un'offerta culturale di primissimo piano, già capace lo scorso anno di attrarre nell'area archeologica di Paestum oltre 10.000 visitatori.

La **BMTA**, da sempre attenta alle nuove tendenze della tecnologia applicata ai beni culturali, ripropone la mostra **ArcheoVirtual**, fiore all'occhiello della Borsa dal 2006 e vetrina esclusiva delle nuove frontiere dell'archeologia virtuale. E come avvenuto due anni fa, quando ArcheoVirtual è stata protagonista a Marsiglia Capitale Europea della Cultura 2013, anche per questa edizione la Borsa lega il suo brand all'interno di un circuito internazionale di altrettanto valore, quale il **DigitalHeritage Congress** (www.digitalheritage2015.org), che si terrà a Granada dal 28 settembre al 2 ottobre 2015.

Grazie al lavoro dell'**ITABC** Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR – che con i suoi progetti, rivoluziona di fatto la concezione stessa della conoscenza di un bene culturale, favorendo, attraverso la realtà virtuale, una fruizione delle informazioni immersiva ed interattiva – oggi si comprendono le immense potenzialità in termini di diffusione dei contenuti storici e scientifici che questa nuova visione offre. E così anche quest'anno, attraverso alcune originali produzioni virtuali di grande impatto emotivo, i visitatori della BMTA saranno letteralmente catapultati nell'antichità, vivendo un'esperienza unica ed affascinante.

I progetti in mostra in questa edizione sono stati sviluppati in Italia, Francia, Spagna e Stati Uniti, e saranno fruibili grazie all'**Oculus Rift**, uno schermo per la realtà virtuale da indossare sul viso (in inglese HMD, head-mounted display), che tra le sue caratteristiche ha la bassa latenza e un ampio campo di visuale. Dagli impervi e sterminati labirinti della **Reggia di Versailles** a Parigi, passando tra le colonne del **Foro di Augusto** a Roma, fino alle fortificazione di un **Oppidum** spagnolo a Numancia: sono solo alcune delle ambientazioni virtuali nelle quali i visitatori potranno avventurarsi, interagendo con la realtà in cui saranno immersi. Inoltre, avvalendosi dell'applicazione **KIVI**, potranno sperimentare - con smartphone e un auricolare - una visualizzazione a 360 gradi di modelli di beni culturali in 3D di grande valore.

Ideazione e Direzione

Leader srl Via Roma, 226 - 84121 Salerno · tel. +39 089.253170 · fax +39 089.253238

ArcheoVirtual è però anche occasione di dialogo e confronto. Avvalendosi della preziosa collaborazione del direttore scientifico del progetto, **Sofia Pescarin**, la mostra vivrà un importante momento di approfondimento volto a delineare le nuove frontiere della promozione turistica e territoriale attraverso il digitale: il workshop “**L’archeologia virtuale tra studio e promozione del territorio**”, che sarà in questo senso un strumento d’analisi e di dibattito molto utile e si svolgerà sabato 31 ottobre presso il Museo Archeologico. Presenti numerosi addetti ai lavori tra cui, **Paolo Mauriello** (Direttore CNR ITABC), **Sofia Pescarin** (Ricercatore CNR ITABC), **Augusto Palombini** (Ricercatore CNR ITABC), **Violette Abergel** e **Renato Salieri** (CNRS Centre National de la Recherche Scientifique, Francia), **Copper Giloth** (Jon Lab University of Massachusetts, USA), **Magoga Piñas e Felix Bergés Azpitarte** (El Ranchito, Spagna), **Bruno Fanini** (Ricercatore CNR ITABC), **Mauro Felicori** (Direttore della Reggia di Caserta) e **Gennaro Miccio** (Segretariato regionale MiBACT per il Molise).

Per ulteriori informazioni: www.bmta.it

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it
089/253170