

Comunicato stampa

**XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**

**Alla Borsa Taleb Rifai Segretario Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo  
La proposta degli archeoblogger: creare la figura del social manager per i siti culturali**

“Il turismo è il miglior amico dello sviluppo se è ben gestito”: parola di **Taleb Rifai** Segretario Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO). Il massimo esponente dell'organismo delle Nazioni Unite per il turismo ha voluto premiare con la sua presenza e la sua testimonianza il lavoro di anni della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, evento per il quale ha avuto grandi parole di elogio. “Sono molti anni che l'UNWTO sostiene la Borsa perché è una manifestazione straordinaria, unica nel Mondo, che già nel nome propone in modo specifico, con una qualità di interventi dei relatori altissima, il binomio archeologia e turismo”. Nel suo intervento, introdotto da **Mounir Bouchenaki** Consigliere speciale del Direttore Generale UNESCO e Direttore Arab Regional Centre for World Heritage, Taleb Rifai ha ricordato i significativi numeri del 2014: “Un miliardo e 100mila persone quest'anno hanno attraversato i confini internazionali, la crescita del turismo è stata del 5,5%, costituendo il 9% del Pil mondiale. Ecco questo è il messaggio che vogliamo lanciare da Paestum: trasformiamo quel miliardo di viaggiatori in opportunità future che contribuiranno alle economie locali. I turisti sono i migliori ambasciatori della cultura, a patto che rispettino naturalmente i siti e le comunità che visitano”.

Sempre questo pomeriggio il racconto delle esperienze dei protagonisti **Franck Goddio** Fondatore dell'Istituto Europeo di Archeologia Subacquea e **Laurent Haumesser** Conservatore del Dipartimento di Antichità Greche, Etrusche e Romane del Museo del Louvre, ai quali è stato consegnato il Premio Paestum Archeologia.

Creare la figura professionale del Social Media Manager nelle Soprintendenze e nei Musei d'Italia: è la proposta lanciata questo pomeriggio alla XVII Borsa Mediterranea del turismo Archeologico dove si sono dati appuntamento i blogger culturali di tutta Italia per il loro Secondo Incontro Nazionale "Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel Web" ospitato dalla BMTA nell'ambito del Social Media & Archeological Heritage Forum.

Ad accogliere l'idea **Anna Maria Buzzi** Direttore Generale DG per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale MiBACT: “In Italia solo l'11% delle Amministrazioni pubbliche sono presenti sui social network, siamo in ritardo nel riconoscere l'importanza di questo mestiere che viene affidato alla volontarietà dei singoli funzionari che operano nei Musei che, al contrario, hanno bisogno di comunicare ai giovani per avere un numero maggiore di fruitori. Con la nuova riorganizzazione dei Beni Culturali si potrebbe immaginare che ciascun Museo possa autofinanziarsi questa nuova figura grazie al contributo che il suo lavoro darebbe nell'incrementare l'introiti dello sbigliettamento”.

**XVII**  
**BORSA**  
**MEDITERRANEA**  
**DEL TURISMO**  
**ARCHEOLOGICO**  
[www.bmta.it](http://www.bmta.it)



30 - 31 ottobre 1 - 2 novembre 2014 • Paestum Salerno

La XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, in programma fino al 2 novembre nell'area archeologica di Paestum, si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio di Expo Milano 2015, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, UNESCO e UNWTO. L'evento è promosso da Provincia di Salerno, Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Soprintendenza per i Beni Archeologici di Sa, Av, Bn e Ce, ideato ed organizzato dalla Leader srl.

*Ufficio stampa Leader srl*  
[comunicazione@leaderonline.it](mailto:comunicazione@leaderonline.it)  
[www.bmta.it](http://www.bmta.it)

---

*Ideazione e Organizzazione*

Leader srl Via Roma, 226 - 84121 Salerno • tel. +39 089.253170 • [comunicazione@leaderonline.it](mailto:comunicazione@leaderonline.it)