

Comunicato stampa

**La BMTA promotrice dell'app dei Musei Provinciali di Salerno
realizzata da izi.TRAVEL:
mercoledì 10 febbraio alle ore 10 la presentazione ufficiale
presso il Palazzo della Provincia**

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, best practice di marketing territoriale, ha inteso promuovere un'app ufficiale dei Musei Provinciali di Salerno, grazie alla realizzazione di izi.TRAVEL (la prima piattaforma narrativa multimediale al mondo dedicata alla cultura ed ai racconti di viaggio) e alla collaborazione di ZON.

Mercoledì 10 febbraio alle ore 10 presso il Palazzo della Provincia di Salerno si svolgerà la presentazione ufficiale dell'app con l'apertura dei lavori da parte del **Presidente Giuseppe Canfora** e gli interventi di **Ciro Castaldo** Dirigente della Provincia di Salerno Settore Pianificazione e Sviluppo Strategico del Territorio, **Matilde Romito** Dirigente dei Musei Provinciali, **Ugo Picarelli** Direttore della Borsa, **Ginevra Niccolucci** Responsabile izi.TRAVEL Italia.

Gli utenti attraverso l'app potranno accedere gratuitamente con qualsiasi smartphone alle **undici audioguide, sia in italiano che in inglese**, dedicate ai seguenti siti di pertinenza dei Musei Provinciali: **Area Archeologica di Fratte (Salerno)**, **Biblioteca Provinciale (Salerno)**, **Castello Arechi (Salerno)**, **Museo Archeologico Provinciale dell'Agro Nocerino (Nocera Inferiore)**, **Museo Archeologico Provinciale dell'Alta Valle del Sele (Oliveto Citra)**, **Museo Archeologico Provinciale della Lucania Occidentale (Padula)**, **Museo Archeologico Provinciale di Salerno**, **Museo della Ceramica di Villa Guariglia (Raito di Vietri sul Mare)**, **Pinacoteca Provinciale (Salerno)**, **Raccolta di Arti Applicate Villa De Ruggiero (Nocera Superiore)**, **Direzione dei Musei e della Biblioteca di Archeologia e Storia dell'Arte (Via Roma, Salerno)**.

L'ascolto può avvenire direttamente online oppure scaricando i contenuti in anticipo per ascoltare le storie in modalità offline. L'app consente, inoltre, un collegamento diretto ai propri profili dei social network, permettendo così una facile condivisione delle audioguide e, di conseguenza, una maggiore valorizzazione della destinazione turistica.

Salerno è tra le prime città italiane a promuovere il territorio attraverso la piattaforma izi.TRAVEL, che vanta oltre 1 milione di utenti. Tutti i tour sono accessibili dal sito web (www.izi.travel) e dall'app izi.TRAVEL, disponibile su App Store, Google Play Store e Windows Phone.

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it

Ideazione e Organizzazione