

Comunicato stampa

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico celebra il ventennale a Paestum dal 26 al 29 ottobre 2017

Dal 26 al 29 ottobre 2017 si svolgerà a Paestum la XX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico: l'area adiacente al Tempio di Cerere (Salone Espositivo, ArqueoExperience, ArqueoIncontri, ArqueoVirtual), il Museo Archeologico Nazionale (Conferenze e Workshop con i buyers esteri) e la Basilica Paleocristiana (Conferenze, Premi, Incontri con i Protagonisti, ArqueoLavoro, ArqueoStartUp) continueranno ad essere le suggestive location della Borsa.

La BMTA si conferma un evento originale nel suo genere: luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale e al patrimonio; occasione di incontro per gli addetti ai lavori, per gli operatori turistici e culturali, per i viaggiatori, per gli appassionati; un format di successo testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali **UNESCO, UNWTO e ICCROM** oltre che da **10.000 visitatori, 120 espositori** di cui **30 Paesi esteri**, circa **50 tra conferenze e incontri, 300 relatori**, circa **40 buyer da 8 Paesi europei, 120 operatori dell'offerta, 100 giornalisti accreditati.**

Il prestigioso programma della XX edizione

La BMTA 2017, in occasione del ventennale, ospiterà prestigiose iniziative, tra cui giovedì 26 ottobre la Conferenza **“I Comuni e i siti archeologici: infrastrutture, gestione e promozione”** a cura di ANCI Associazione Nazionale dei Comuni Italiani e MiBACT Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e venerdì 27 ottobre il Convegno **“Il turismo sostenibile per lo sviluppo dei siti archeologici mondiali”** a cura dell'UNWTO, l'Organizzazione Mondiale del Turismo: infatti, il Segretario Generale UNWTO **Taleb Rifai**, che più volte ha inaugurato la Borsa, ha voluto dare grande attenzione al 20° anniversario, organizzando un incontro sul turismo sostenibile quale strumento per la salvaguardia e la promozione dei siti archeologici. All'iniziativa, che si inserisce nell'ambito dell'“Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo” dichiarato dall'ONU per il 2017, sono stati invitati **Dario Franceschini** Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Lina Annab** Ministro del Turismo e delle Antichità della Giordania, **Eduardo Ferreyros** Ministro del Commercio Estero e del Turismo del Perù, **Thong Khon** Ministro del Turismo della Cambogia, **Hirut Woldemariam** Ministro della Cultura e del Turismo dell'Etiopia. I siti Unesco rappresentati (Pompei, Petra, Aksum e Tiya, Machu Picchu, Angkor Wat) esprimono al meglio le potenzialità del patrimonio archeologico per lo sviluppo locale e l'occupazione.

Venerdì 27 ottobre si svolgerà la Conferenza **“Il dialogo interculturale valore universale delle identità e del patrimonio culturale: #dontforget Bardo Museum 18.03.2015 - #unite4heritage for Palmyra”**: la Borsa, infatti, è riconosciuta *best practice* per l'impegno a favore del dialogo interculturale, non solo attraverso la partecipazione nel Salone Espositivo di circa 30 Paesi Esteri e la presenza annuale di un Paese Ospite Ufficiale, ma anche per dedicare dal 2015 nell'ambito del programma significativi momenti a questo tema. Alla Conferenza interverranno: **Mai bint Mohammed Al-Khalifa** Presidente dell'Autorità per la Cultura e le Antichità del Bahrain, **Mounir Bouchenaki** Consigliere Speciale del Direttore Generale Unesco, **Silvia Costa** Commissione Cultura e Istruzione

Ideazione e Organizzazione

del Parlamento Europeo, **Abulfas Garayev** Ministro della Cultura e del Turismo Repubblica dell'Azerbaijan, **Selma Elloumi Rekik** Ministro dell'Artigianato e del Turismo della Tunisia, **Taleb Rifai** Segretario Generale Unwto, **Fryad Rwandzi** Ministro della Cultura, del Turismo e Antichità Repubblica d'Iraq, **Vladan Vukosavljevic** Ministro della Cultura e dell'Informazione della Repubblica di Serbia.

La sera di venerdì 27 ottobre sarà consegnato l'**International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad"** alla più significativa scoperta archeologica del 2016, alla presenza di Fayrouz, Walid e Omar, i figli dell'archeologo di Palmira che ha pagato con la vita la difesa del patrimonio culturale. Il Premio, promosso dalla Borsa e da Archeo e giunto alla terza edizione, verrà assegnato in collaborazione con le testate internazionali, tradizionali media partner della BMTA: Antike Welt (Germania), Archäologie der Schweiz (Svizzera), Current Archaeology (Regno Unito), Dossiers d'Archéologie (Francia).

12 eventi unici al mondo tutti in una Borsa

Numerose le sezioni: **ArcheoExperience**, Laboratori e Rievocazioni nella più grande rassegna di Archeologia Sperimentale in Italia con 150 archeotecnici e rievocatori provenienti da diverse regioni italiane; **ArcheoIncontri** per conferenze stampa e presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale; **ArcheoLavoro** orientamento post diploma e post laurea con presentazione dell'offerta formativa a cura delle Università presenti nel Salone; **ArcheoStartUp** in cui si presentano nuove imprese culturali e progetti innovativi nelle attività archeologiche; **ArcheoVirtual**, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali; **Incontri con i Protagonisti** nei quali il grande pubblico interviene con importanti archeologi e i noti divulgatori della TV; **International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad"**, il Premio alla scoperta archeologica dell'anno intitolato all'archeologo di Palmira che ha pagato con la vita la difesa del patrimonio; **Premio "Antonella Fiammenghi"** per la migliore tesi di laurea sul turismo archeologico; **Premio "Paestum Archeologia"** assegnato a coloro che contribuiscono alla valorizzazione del patrimonio culturale; l'unico **Salone espositivo** al mondo dedicato al patrimonio archeologico con la presenza di Istituzioni, Enti, Paesi Esteri, Regioni, Organizzazioni di Categoria, Associazioni Professionali e Culturali, Aziende e Consorzi Turistici; **visite guidate ed educational** per relatori, giornalisti e visitatori; opportunità di business nella splendida cornice del Museo Archeologico con il **Workshop ENIT** dedicato al turismo culturale, con tour operator selezionati dall'Enit e provenienti da 8 Paesi (Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera).

Per ulteriori informazioni: www.bmta.it

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it