

A PAESTUM IL 4G DI VODAFONE

Tecnologia e Innovazione alla XVII Borsa del Turismo Archeologico In Campania l'80% della popolazione raggiunta dalla rete Vodafone di nuova generazione

Napoli, 30 ottobre 2014 – Vodafone Italia partner della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che si apre oggi e prosegue sino al 2 novembre nella suggestiva cornice di Paestum. L'evento, ospitato all'interno dell'area archeologica, da quest'anno all'insegna della tecnologia grazie al 4G di Vodafone esteso all'interno dei diversi spazi espositivi della città antica.

Quattro giorni di conferenze e workshop nel corso dei quali si potranno seguire i lavori e condividere le proprie esperienze anche attraverso l'utilizzo di smartphone e tablet, contribuendo in tal modo alla diffusione di temi dedicati al patrimonio storico ed al turismo culturale del nostro Paese.

Sempre di più infatti le nuove tecnologie offrono l'opportunità per un utilizzo del digitale come leva di sviluppo per il territorio, per questo Vodafone Italia attraverso il piano Spring, ha accelerato sull'implementazione del 4G che dal mese di maggio avanza in Italia al ritmo di 100 comuni al mese.

Già oggi sono oltre 2400 i comuni e le località turistiche raggiunte dalla rete mobile di nuova generazione in Italia, di cui 90 in Campania, 35 in provincia di Salerno.

Il flusso dei dati scambiati sulle reti in Italia sta crescendo in modo esponenziale, con una tendenza a raddoppiare ogni due anni, in questo ambito Vodafone svolge il ruolo di facilitatore tecnologico attraverso Spring, il piano di investimenti per la banda ultralarga mobile e fissa da 3,6 miliardi di euro, con l'obiettivo di raggiungere entro il 2016 il 90% della popolazione con rete mobile 4G e di portare la fibra ottica a 7 milioni di famiglie e imprese.

Letizia Nassuato
Ufficio Stampa Vodafone
Centro-Sud Italia
+393480093606