

**Paestum** Da oggi e fino a domenica la sedicesima edizione della Bmta: l'esordio dei cultural blogger

# Templi, proskenio della Borsa

**Il workshop ospitato nel museo archeologico buyers da tutta Europa**

**Viviana Navarra**

Taglio del nastro per la sedicesima Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. Da oggi fino a domenica l'evento ideato e promosso dalla Leader di Ugo Picarelli sarà ospitato all'interno di una tendostruttura di tremila metri quadrati nel cuore del Parco Archeologico di Paestum. Rappresentanti delle istituzioni nazionali e internazionali ed operatori della domanda e dell'offerta saranno protagonisti della manifestazione, insieme ai principali attori dell'informazione turistica e delle nuove forme di comunicazione legate al web 2.0 e ai divulgatori culturali e scientifici noti al grande pubblico. Un universo composito che per quattro giorni trasformerà Paestum in un crocevia internazionale, attraverso il quale passeranno le prospettive di un settore ancora straordinariamente vitale, nonostante la congiuntura economica negativa. La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è promossa

dall'Assessorato ai Beni Culturali e al Turismo della Regione Campania, dalla Provincia di Salerno, dal Comune di Capaccio Paestum e dalla Soprintendenza per i Beni Archeologici di Salerno, Avellino, Benevento e Caserta. Al workshop con i trenta buyers selezionati dall'Enit e con i dieci buyers israeliani selezionati da Intertrade Azienda Speciale della Camera di Commercio di Salerno, ospitato per la prima volta nel prestigioso Museo Archeologico Nazionale, saranno presenti i migliori tour operator di Belgio, Gran Bretagna, Francia, Germania, Olanda, Spagna e Svizzera, in conseguenza di una precisa scelta strategica. «Dal punto di vista della promozione del sistema Italia quest'anno torneremo a puntare sui mercati del Centro e del Nord Europa - spiega il direttore e ideatore della Borsa, Ugo Picarelli. - Questo perché ci siamo accorti che va ripreso il processo di fidelizzazione con il nostro Paese, andato allentandosi negli ultimi anni per l'emergere di altre destinazioni turistiche». «Per la prima volta ospiteremo anche dieci buyers israeliani - evidenzia Picarelli - un mercato non del tutto nuovo, se è vero che le presenze dei turisti di quell'area sono cresciute negli ultimi anni». Nel sottolineare

sempre più l'importanza che il patrimonio culturale riveste come fattore di dialogo interculturale, ogni anno la Borsa promuove la cooperazione tra i popoli attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze. Tra le tante novità della XVI edizione, un più approfondito approccio alle tecnologie digitali e al web 2.0. ArcheoVirtual, dal 2006 la più grande mostra in Europa dedicata alle recenti sperimentazioni di realtà virtuale e robotica applicate al patrimonio culturale, sarà affiancata da una vetrina dedicata alla nuova comunicazione turistica 2.0: ArcheoBlog, primo incontro nazionale dei cultural blogger esperti di archeologia.

Non mancheranno i laboratori di archeologia sperimentale, in collaborazione con il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo all'interno della tendostruttura, gli Archeoincontri con il mondo della comunicazione e della letteratura e gli Incontri con i Protagonisti. Quest'ultima sezione comincia oggi con lo scrittore Valerio Massimo Manfredi, che dalle 18 alle 19 presenterà «Il ritorno», secondo volume della trilogia dedicata al mito di Ulisse «Il mio nome è Nessuno». Domani alla stessa ora toccherà a Roberto Giacobbo, giornalista e vicedirettore di RaiDue.



## Magna Grecia Il futuro tra reperti e rovine

Paestum si prepara ad accogliere la XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. Da questa mattina fino a domenica, il turismo e i beni culturali si danno appuntamento nell'ex colonia della Magna Graecia, tra le prestigiose rovine e i reperti invidiati in tutto il mondo. L'iniziativa è promossa dalla Leader di Ugo Picarelli.



La Borsa Allestimento a Paestum

