

Bmta torna a Paestum: focus sui musei

FIERE

NUMERO: Giornale Online

13-10-2015



Si accendono le luci della **18° edizione Bmta**, la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, in programma a Paestum dal 29 ottobre al 1° novembre. La manifestazione organizzata dalla Leader Srl, oltre a essere l'unico salone espositivo internazionale dedicato alla promozione del turismo archeologico, è anche laboratorio di idee e spazio di confronto tra istituzioni, operatori e sistemi museali.

Quest'anno la borsa ospiterà **100 espositori di cui 20 provenienti da paesi esteri e circa 30 buyer europei** per scoprire le novità di prodotto dell'offerta culturale italiana. Tra i momenti clou di questa edizione, l'incontro con i quattro neo direttori dei Musei archeologici di Taranto, di Napoli, di Reggio Calabria e di Paestum per un'analisi sulla fruibilità di questi sistemi museali.

E per non dimenticare l'attentato di **Tunisi** dello scorso marzo, si terrà anche la Conferenza dedicata al **Museo del Bardo**. Sarà poi la suggestiva location del Museo archeologico ad ospitare il workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit, con partner provenienti da otto paesi europei e l'offerta del turismo culturale italiano.

In linea con le crescenti sfide dell'innovazione, la Bmta ospiterà anche la mostra ArcheoVirtual, fiore all'occhiello della Borsa, dove verranno originali produzioni virtuali tra cui **Labirinto di Versailles, il Foro romano di Augusto, l'Oppidium di Numancia**, con visitatori catapultati nell'antichità. Tra le novità di quest'anno e di sicuro appeal per gli amanti della narrativa il nuovo format **Paestum Digital Storytelling School**, ovvero il corso di narrazione digitale sul campo, e l'Archeologia Sperimentale, con laboratori dove i visitatori possono cimentarsi nella produzione artigianale di utensili e manufatti di uso quotidiano, con tecniche utilizzate nell'antichità.

www.bmta.it

Copyright 2015 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it