

Gli archeoblogger chiedono social manager per i siti d'arte

ITALIA

NUMERO: [Giornale Online](#)

04-11-2014



Un **social manager per i musei e i siti d'arte italiani**: è la proposta lanciata alla **XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, svoltasi a Paestum, dove si sono dati appuntamento i **blogger culturali** di tutta Italia per il loro secondo Incontro Nazionale **"Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel web"**.

Favorevole il commento di **Anna Maria Buzzi** (nella foto), direttore generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale **Mibact**: «In Italia solo l'11% delle amministrazioni pubbliche sono presenti sui social network, siamo in ritardo nel riconoscere l'importanza di questo mestiere che viene affidato alla volontarietà dei singoli funzionari che operano nei musei, che, al contrario, hanno bisogno di comunicare ai giovani per avere un numero maggiore di fruitori».

«Con la nuova riorganizzazione dei Beni Culturali si potrebbe immaginare che ciascun museo possa autofinanziarsi questa nuova figura grazie al contributo che il suo lavoro darebbe nell'incrementare gli introiti dello sbigliettamento», ha concluso Anna Maria Buzzi.

www.bmta.it

Copyright 2014 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it