

Torna la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico



Ritorna la Bmta, la **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico** che per la sua edizione numero XIX si svolgerà dal 27 al 30 ottobre 2016 a Paestum, in provincia di Salerno. Alla presentazione dell'evento ha partecipato anche **Dario Franceschini**, ministro dei Beni e delle Attività Culturali. Alla presentazione, coordinata dal direttore della Borsa, **Ugo Picatelli**, è intervenuta **Angela Pace** della commissione turismo della **Regione Campania**, che ha sottolineato "l'importanza dell'evento per la promozione del territorio - **sito Unesco dal 1998** - sia all'estero che per lo sviluppo in tutta la regione".

«Per l'occasione - conferma **Italo Voza**, sindaco di Capaccio Paestum - abbiamo creato anche un nuovo logo che si ispira alla figura ed ai colori della famosa lastra del "tuffatore", emblema di Paestum, che si tuffa nella magia e nella bellezza dei luoghi. Il colore rosso ricorda le decorazioni delle lastre del museo, il giallo ocra i riflessi del sole sulle colonne dei templi e l'azzurro il cielo e il mare. Un modo per promuovere e valorizzare la città antica ed anche le eccellenze locali: la bellezza del paesaggio, i 14 km di splendida costa ed anche le eccellenze gastronomiche».

«Il logo è frutto di un lavoro di gruppo, ripetuto in diverse forme nei gadget. - ha aggiunto il direttore del Parco Archeologico, **Gabriel Zuchriegel** - Le parole chiave sono tutela e valorizzazione che rappresentano due facce della stessa medaglia per dare valore ai beni culturali e alle tradizioni. Templi antichi e paesaggi che formano un tutto unico che è la forza del territorio».

La borsa si svolgerà nell'area adiacente al **Tempio di Cerere**, nella **Basilica Paleocristiana** e nel **Museo Archeologico Nazionale**, dove ci sarà uno workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit e l'offerta del turismo culturale e archeologico. E poi anche **ArcheoVirtual**, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali.

Nel 2015 la Borsa è stata visitata da circa 10.000 persone, con 100 espositori tra i quali 20 paesi esteri, 30 t.o. europei provenienti da 9 paesi selezionati da Enit che hanno incontrato 120 t.o. dell'offerta turistica.

www.bmta.it

Dorina Landi