



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



## agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home	Annuario	Giornale	Giornale Online	Speciali	Lavoro	Offerte Turistiche	Eventi e Fiere
------	----------	----------	-----------------	----------	--------	--------------------	----------------



Giornale del 30 Ottobre 2015

## Bmta: dai manager dei musei mano tesa ai to

FIERE

NUMERO: Giornale Online

30-10-2015

invia ad un amico  
stampa articolo

0  
0  
Share  
Tweet



Dai nuovi manager dei poli museali, frutto della 'rivoluzione Franceschini' viene lanciato un chiaro messaggio di collaborazione e condivisione agli operatori turistici per un piano strategico che valorizzi il territorio, i luoghi decentrati e il turismo culturale che comunque vanta uno share superiore al 35% nelle motivazioni di viaggio dei turisti stranieri. Un ambizioso progetto che ha preso forma alla **18° edizione della Bmta, Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**.

L'ideatore ed organizzatore di questa borsa che quest'anno ha visto la partecipazione di **100 espositori e circa 30 buyers esteri**, Ugo Picarelli, non ha dubbi sul fatto che «i due fatti nuovi scaturiti dalle decisioni del Mibact, ovvero la direzione generale dei Musei e l'affidamento a veri e propri manager di

20 siti museali, gestiti come aziende, aprono un nuovo corso nella valorizzazione e commercializzazione turistica di questi luoghi che sono forti attrattori culturali. Questo significa che il management museale dovrà ora spendere bene ciò che deriva dagli introiti dei biglietti d'ingresso dei loro musei. Nel contempo la direzione generale Musei ha dato vita ai Poli Museali Regionali che dovranno aggregare l'offerta museale del territorio di pertinenza. Un sistema che presuppone una condivisione di intenti con gli operatori turistici, in una parola un piano per realizzare un'offerta turistica culturale vendibile. Il sito-attrattore culturale diventa così un valore aggiunto sul territorio e se ben integrato con i vari servizi turistici aggiuntivi, può costituire un elemento fondante nella promozione e commercializzazione dell'incoming culturale».

«Questo ci può aiutare – aggiunge Picarelli – non poco a potenziare grandi mercati esteri come gli Usa e la Cina e recuperare quote-mercato anche dall'Europa che fino a pochi anni fa era il nostro bacino di riferimento. Non a caso proprio qui alla Bmta di Paestum, abbiamo la partecipazione di 30 buyers prevalentemente europei in un workshop che deve poter dare risposte operative convincenti e vincenti».

Su queste sfide si è concentrato uno dei momenti più interessanti della Bmta di quest'anno, ovvero il **confronto con le associazioni di categoria**, dove si sono gettate le basi per una sinergia virtuosa tra pubblico e privato. Nello specifico sia Vincenzo Schiavo in rappresentanza di Assoturismo (**Confesercenti**) che Serafino Lo Piano (**Federturismo**) hanno manifestato la piena disponibilità degli operatori turistici privati ad avviare un costruttivo dialogo con il nuovo sistema museale italiano, evidenziando quali sono le priorità operative.

Per **Vincenzo Schiavo** «occorre una strategia di sistema che coinvolga amministratori locali e soggetti decisivi quali gestori portuali e aeroportuali, vettori, per assicurare la mobilità e la intermodalità sul territorio e avvicinare i poli museali sui punti di sbarco dei turisti, perché è ciò che manca a gran parte del territorio italiano che soffre uno scollamento tra gli approdi e i circuiti culturali che dovrebbero essere fruiti dagli ospiti».

C'è poi la necessità di ottimizzare l'informazione e una programmazione pluriennale dell'offerta sul territorio, anticipando agli operatori esteri quegli eventi e quelle occasioni di visita che sono necessari per permettere loro una produzione di tour e soggiorni nel territorio italiano.

E **Serafino Lo Piano** si è poi soffermato sulla necessità di «integrare i circuiti più decentrati con le grandi città-attrattori di flussi turistici. Ad esempio il sud Italia vanta ben 256 siti archeologico-culturali, pari al 48% della ricchezza culturale complessiva del nostro Paese, ma troppo spesso si tratta di siti inaccessibili e poco conosciuti. La componente privata è pronta fin d'ora a fare la sua parte: vettori e operatori privati possono cooperare, ma è bene sempre tener presente una legge obbligatoria del mercato: ogni servizio erogato per la mobilità, l'accessibilità e la fruizione turistica può essere attivato solo se assicura il business. Gli investimenti vanno dunque indirizzati seguendo questa logica, che è l'unica percorribile per gli operatori turistici privati. Sapere comunque che i poli museali saranno gestiti come aziende e che i referenti degli operatori turistici saranno degli omologhi, ovvero manager culturali, è un gran bel passo avanti per il nostro paese».

Successo anche del momento espositivo della Bmta che ha visto la partecipazione di quasi venti paesi esteri, tra i quali l'**India, ospite d'onore** di questa edizione, con le sue offerte turistiche di Kerala, Goa, Orissa, Jammu Kashmir

Cerca... in Notizie  
Ricerca avanzata Cerca



## entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI WEBINAR

enrico PiratinViaggio  
Pacchetti e Promozioni (Tutti)

**Mercatini di Natale in Romagna**  
Da Napoli per il 4° anno di seguito partirà il bus per dei mercatini speciali: i mercatini dei Borghi Medievali di San Marino Gradara Sant'Agata...

Trim Travel  
Pacchetti e Promozioni (Tutti)

**Festa di Sant'Agata**  
Festa di Sant'Agata

Lebor alessandro fragliasso  
Pacchetti e Promozioni (Tutti)

**App Travel Agency: clienti e utenti nella rete mobile delle agenzie di viaggio.**  
Con l'applicazione TRAVEL AGENCY potrete realizzare la Vostra vetrina di offerte e proposte di viaggio in versione "mobile" e

IN Bellator Frusino  
Professionisti (Tutti)

**SEGUI IL POST**  
Leggendo questo post, vorremmo portarti, in quel del sud del Lazio, dove una terra, ancora non conosciuta, ha voglia di farsi conoscere e

OFFERTE TURISTICHE LAVORO SPECIALI

e Ladakh, la Turchia, Cipro, Malta, l'Azerbaijan (con la sua regione archeologica di Gabala), e ancora l'Estonia, la Grecia, la Giordania, la Tunisia e la Russia.

Momento toccante di questa edizione è stato il saluto all'ultimo direttore del turismo di Palmira (Siria), **Mohamed Saleh**, invitato appositamente dagli organizzatori della Bmta per ricordare il direttore del sito archeologico di Palmira, **Khaled al-Assad** barbaramente ucciso dall'Isis, ed al quale è stata dedicata questa edizione della Borsa di Paestum.

Andrea Lovelock



MI piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.



## Ultimi articoli in FIERE

### Bit cambia ancora e prende il testimone dell'Expo

30 Ottobre 2015

### PATA, appuntamento a Chiang Rai con il turismo avventura e responsabile

26 Ottobre 2015

### La sfida pugliese: intercettare i mercati del futuro

26 Ottobre 2015

### A dicembre c'è #BTO2015: l'anteprima del programma

22 Ottobre 2015

### A Buy Puglia oltre 150 buyer italiani ed esteri

20 Ottobre 2015

### Il turismo archeologico a febbraio si incontra a Firenze

16 Ottobre 2015

### Bmta torna a Paestum: focus sui musei

13 Ottobre 2015

### A marzo torna a Modena Children's tour: in fiera per far viaggiare i bambini

## Seven Days

4 giorni



Fine settimana d'autunno a Parigi, da raggiungere in Tgv, tra mostre d'arte, degustazione di cioccolato e crociera sulla Senna. È la proposta del to Seven Days.

[continua](#)

Canada Experience Canada Tour 7 giorni/6 notti

Volonline Cuba Soggiorno 9 giorni/7 notti

Tour 2000 Colombia Tour 11 giorni/9 notti

Sardinia International Bali Soggiorno 12 giorni/9 notti

Ruta 40 Perù Tour 17 giorni

[Elenco Completo](#)



## Ricerca per tag

agenti di viaggi agenzie di viaggi associazioni bit  
crociere europa eventi ferrovie fiere hotel  
incoming italia low cost milano nomine  
online operatori outgoing  
pacchetti paesi promozione tour operator  
ttg usa voli