

BASTIANELLI DIXIT Enit, la strada per l'unità d'Italia

Tutti sotto il brand Italia, con le Regioni al fianco dell'Enit alle fiere internazionali. Una presenza unitaria auspicata dal direttore esecutivo dell'Enit, Gianni Bastianelli, intervenuto al consiglio federale delle Regioni con l'Enit, alla Bmta di Paestum.

«Lavoreremo affinché il ritorno di tutte le regioni a una presenza unitaria sotto il cappello Italia dia un segnale forte per il rilancio del nostro incoming nei mercati esteri», ha aggiunto.

Nell'occasione è stato presentato il piano dei workshop all'estero da novembre a gennaio, ed è stato sottoposto ai rappresentanti di Regioni ed enti locali (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia

Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Provincia Autonoma di Trento, Toscana, Umbria, Valle D'Aosta, Veneto) l'elenco delle 22 fiere a cui l'Enit propone di partecipare compatte nel 2017.

Tra gli appuntamenti: Fitur a Madrid, a gennaio; l'Itb di Berlino, a marzo; l'Imex di Francoforte, programmata a maggio e incentrata sul turismo congressuale; l'Iltm di Cannes dedicata al luxury; e l'Hana Travel Mart di Seoul, a giugno.

In base al numero di adesioni delle Regioni, l'Enit delibererà nel prossimo cda il piano delle partecipazioni. «Altro passaggio chiave – ha aggiunto Bastianelli – è la composizione delle delegazioni con operatori altamente qualificati, tali da dare un'immagine appetibile del Paese».

Alla Bmta è stata anche presentata la Carta di Paestum, un documento per lo sviluppo turistico interregionale che la commissione Beni e Attività Culturali della Conferenza delle Regioni, coordinata da Gianni Torrenti, presenterà al governo. A.L.



Gianni Bastianelli