

Con il visore nel casco ora si visita anche il museo

AD "ARCHEOVIRTUAL", LA MOSTRA DEDICATA AL TURISMO CULTURALE E MONUMENTALE CHE AVVIENE CON L'USO DI STRUMENTI TECNOLOGICI, SARANNO PRESENTATI DIECI PROGETTI INNOVATIVI. LA NOVITÀ PIÙ RILEVANTE È L'USO DELL' "HEAD MOUNTED DISPLAY"

Adriano Bonafede

Roma

L'head mounted display, il visore che si monta sulla testa, prende piede anche nel settore dell'archeologia virtuale e della visita di musei e siti culturali attraverso un percorso non fisico. A mostrare gli ultimi passi con questa tecnologia sarà "Archeovirtual", la mostra dell'archeologia virtuale che si svolge a latere della XIX Borsa Mediterranea del turismo organizzata dalla Leader di Ugo Picarelli. L'evento si terrà a Paestum dal 27 al 30 ottobre prossimi. Tra l'altro quest'anno Archeovirtual festeggerà i suoi primi 10 anni di vita. L'organizzatrice, Sofia Pescarin, ricercatrice al Cnr Itabc, approfitterà dell'occasione per mostrare al pubblico ben

10 progetti di eccellenza.

«Mentre dal punto di vista tecno-

logico le soluzioni si stanno sostanzialmente consolidando - dice Sofia Pescarin - posso dirle che, attraverso questo osservatorio speciale che è Archeovirtual il 2016 appare da una parte come l'anno della definitiva sperimentazione dell'Hci (Human Computer Interaction) e dall'altra come l'anno dei servizi web (multimediali, a due e a tre dimensioni)». Sarà infine l'anno della narrazione "pervasiva": ci si stacca sempre di più dallo stile del documentario per uno stile di narrazione più immediato; ad esempio un personaggio che ti guida alla visita di un sito».

Tra i progetti più interessanti (tecnologicamente parlando) c'è appunto il viaggio (immersivo con Head mounted display) nella vita del sito neolitico Unesco di Catalhöyük in Turchia (Università Pompeu Fabra);

C'è poi il progetto di esplorazione anche fisica ("Htc Vive"), con movimento del corpo del visitatore nello spazio, nel sito Catalano di Ullastret in Spagna (presentato dal Museo di archeologia della Catalogna).

Eve e Centro studi vitruviani mettono a disposizione dei visitatori della mostra la scoperta virtuale della proporzione vitruviana dell'uomo grazie all'interazione naturale (Eve e Centro Studi Vitruviani);

Ci si può inoltre immergere nel-

la narrazione del sito di Ercolano grazie alle proiezioni immersive della nuova installazione del Mav (museo archeologico virtuale di Ercolano), realizzata da Zeranta.

Completano la mostra, che quest'anno avrà uno spazio fisico più ampio dell'anno scorso, i servizi web per il paesaggio del museo virtuale della Valle del Calore, realizzati dalla stessa Cnr Itabc: la città antica spiegata ai bambini con un semplice dito (interazione touch) per capire la storia della città romana di Augusta Bagiennorum (Benevagienna); gli smart objects che attivano frammenti di memorie dell'ultimo conflitto mondiale nel progetto Voices From The Past (Università di Sheffield Hallam).

Archeovirtual prevede anche un workshop: sabato 29 presso il Museo archeologico di Paestum. Il tema sarà "Archeologia Virtuale ed Entertainment" (spettacoli live e video giochi) dove si tratterà dell'archeologia virtuale come valore aggiunto in progetti sviluppati nel settore dell'intrattenimento. Si discuterà di una nuova alleanza possibile tra ricerca, istituzioni culturali e imprese, partendo da due casi esemplari: "Divo Nerone", musical rock e "Reveal" progetto europeo sui videogames. Parteciperanno, oltre a Sofia Pescarin, direttore di Archeovirtual, la direzione del Cnr insieme ai protagonisti dei due progetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I DIECI LUOGHI DI CULTURA PIÙ VISITATI

Numero di visitatori

	2015	2014
■ Colosseo e Foro Romani	6.551.046	6.181.702
■ Scavi di Pompei	2.934.010	2.621.803
■ Galleria degli Uffizi	1.971.596	1.935.818
■ Gallerie dell'Accademia Firenze	1.415.397	1.335.741
■ Castel Sant'Angelo	1.047.326	1.021.319
■ Museo Boboli e Argenti Firenze	863.535	822.850
■ Museo Egizio di Torino	757.961	567.688
■ Venaria Reale	580.786	573.337
■ Galleria Borghese	506.442	506.788
■ Reggia di Caserta	497.158	428.139

Fonte: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo



La città romana antica di **Augusta Bagiennorum** spiegata ai bambini con un semplice dito (interazione touch)



Ugo Picarelli
(1),
organizzatore
della Borsa
Mediterranea
del turismo,
e **Sofia
Pescarin** (2),
direttore
di
Archeovirtual

