

ARCHEOLOGIA**Alla Bit di Milano
il nuovo logo
del Parco di Paestum****Il ministro Franceschini presenta il logo di Paestum**

► MILANO

Presentati ieri presso lo stand della Regione Campania in occasione della Bit di Milano, la XIX edizione della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, in programma dal 27 al 30 ottobre nell'area archeologica di Paestum, e il nuovo logo del Parco Archeologico.

Il Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del turismo Dario Franceschini ha portato il suo saluto alla presentazione, coordinata dal direttore della Borsa Ugo Picarelli, con gli interventi del sindaco di Capaccio-Paestum Italo Voza e del direttore del Parco Archeologico Gabriel Zuchtriegel.

E' la prima volta del Parco Archeologico di Paestum protagonista diretto, a seguito della recente riforma dei beni culturali, che lo vede in gestione autonoma scorporato dalla Soprintendenza Archeologica, che per 18 anni ha accompagnato la Borsa per contenuti scientifici e collaborazione tecnico-logistica. Il Parco ha presentato il nuovo logo ispirandosi alla figura e ai colori della lastra del "Tuffatore" e una borsa dedicata al Parco Archeologico di Paestum. L'edizione 2015 della Borsa ha visto circa 10.000 visitatori, 100 espositori di cui 20 Paesi esteri con Paese Ospite l'India e Regione Ospite il Lazio, 30 tour operator europei selezionati dall'Enit provenienti da 9 Paesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

