

## SI APRE LA BORSA DEL TURISMO

# Le originali frontiere dell'archeologia virtuale all'ombra dei Templi

I visitatori potranno essere catapultati nell'antichità in un viaggio nel tempo alla scoperta del passato

di ANGELA SABETTA

In viaggio con ArcheoVirtual: le nuove frontiere dell'archeologia virtuale incanteranno i visitatori della XIX Borsa mediterranea del turismo archeologico, a Capaccio Paestum da oggi fino a domenica. L'area adiacente al tempio di Cerere, il museo archeologico nazionale e la basilica paleocristiana sono le suggestive location. L'unico salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico, con 100 espositori di cui 20 paesi esteri. Luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale e al patrimonio; sarà un'occa-

sione di incontro per gli addetti ai lavori, operatori turistici e culturali, viaggiatori, appassionati; opportunità di business nel museo con il workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit (proveniente dall'Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera), e l'offerta del turismo culturale e archeologico.

Da 10 anni fiore all'occhiello è ArcheoVirtual, quest'anno dedicata al paesaggio, che permetterà ai visitatori, grazie alle originali produzioni interattive e virtuali, di essere catapultati nell'antichità e cimentarsi in un viaggio nel tempo. Tra i progetti presenti, ci sono

i viaggi "immersivi" con l'head mounted display, il visore che si monta sulla testa: il visitatore potrà conoscere la vita che si svolgeva nel Neolitico di Catalhöyük in Turchia, camminando lungo le strade del villaggio ricostruito fedelmente in 3D a partire dai dati di scavo e compiere un viaggio onirico, utilizzando il proprio corpo per spostarsi. Sarà possibile, inoltre, passeggiare per le strade di Ercolano.

Previsto anche il workshop "Archeologia virtuale ed entertainment per il turista del terzo millennio", sabato 29 ottobre al museo sull'archeologia virtuale come valore aggiunto in progetti sviluppati nel setto-



Grazie all'ArcheoVirtual i visitatori potranno andare indietro nel tempo

re dell'intrattenimento, in particolare spettacoli live e video giochi.

Si discuterà di "creative industries" e turismo culturale. La Borsa si conferma un format di successo testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali, quali Unesco, Unwto e Iccrom e dalla presenza negli anni di circa 10.000 visitatori, 100 espositori di 20 paesi esteri, 58 tra conferenze e incontri, 300 relatori, 120 operatori dell'offerta, 100 giornalisti. «Come Città di Capaccio Paestum - dichiara il sindaco **Italo Voza** - abbiamo confermato anche quest'anno il nostro tradizionale impegno e la no-

stra partnership con la Borsa di Paestum. Nell'edizione 2015 si sono consolidati gli ottimi risultati degli anni precedenti. Non abbiamo dubbi che l'edizione 2016 sarà addirittura in crescita, con ricadute positive per il nostro sistema di accoglienza turistico ricettiva in un periodo di relativa bassa stagione».

Numerose le sezioni speciali: ArcheoIncontri per conferenze stampa e presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale; ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea con presentazione dell'offerta formativa a cura delle università presenti nel Salone; ArcheoStartUp in cui

si presentano nuove imprese culturali e progetti innovativi nelle attività archeologiche; incontri con i protagonisti, nei quali il grande pubblico interviene con i noti divulgatori della tv; laboratori di archeologia sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate nell'antichità per realizzare i manufatti di uso quotidiano; premio "A. Fiammenghi" per la migliore tesi di laurea sul turismo archeologico; premio "Paestum archeologia" assegnato a coloro, che contribuiscono alla valorizzazione del patrimonio culturale; visite guidate ed educational per giornalisti e visitatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA