

## LA BORSA DEL TURISMO

# L'archeologia secondo i grandi fotografi, Mimmo Jodice e Pino Musi a Paestum

**S**i parla anche oggi di archeologia alla Borsa mediterranea del **turismo archeologico** in programma a Paestum fino a domani. Alle 10 in Sala Cerere saranno celebrati i 50 anni di volontariato al servizio dei Beni culturali dei Gruppi Archeologici d'Italia tra storia e passione a cui prenderà parte il Consigliere speciale del Direttore Generale Unesco e Direttore Arab Regional Centre for World Heritage, Mounir Bouchenaki. In particolare verrà raccontata l'esperienza del Gruppo archeologico ebolitano con l'intervento di Franco Manzione.

Alle 12 il direttore de L'Espresso Luigi Vicinanza, presenterà i giornalisti Francesco Ermani (la Repubblica), autore del libro "Pompei Italia", Feltrinelli; Matteo Nucci, "Come eravamo: la Magna Grecia" (il Venerdì di Repubblica); Paolo Rumiz e Alessandro Scillitani (la Repubblica) "Il cammino dell'Appia antica, alla scoperta della strada perduta". Alle 15, nella Basilica Paleocristiana, il direttore de "la Città", Enzo D'Antona, presenterà "L'archeologia interpretata dai grandi fotografi". Partecipano, tra gli altri, Mimmo Jodice e Pino Musi.

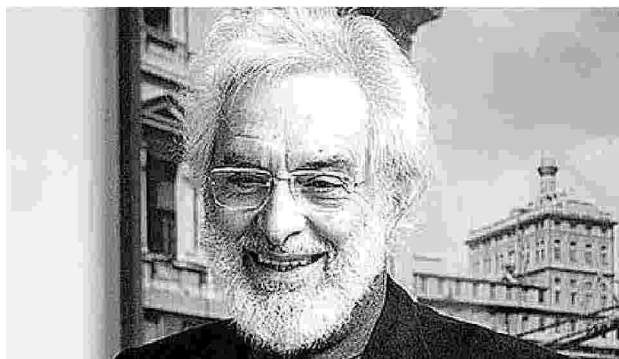
Alle 17 arriva Syusy Blady su Italia Slow Tour e Turisti per caso. E, prima dello spettacolo teatrale "Medeae... da Euripide in poi" con la Compagnia stabile dell'Accademia Magna Graecia, sarà il momento di Alberto Angela su "Essere a Pompei durante l'eruzione". Tutto nello splendido scenario del Tempio di Cerere.

Nell'ambito della sezione Archeostartup dove vengono presentate nuove imprese culturali e progetti innovativi nel campo dell'archeologia (ore 13,30 Basilica paleocristiana), l'orafo designer Michele Cicalese presenta il progetto legato al marchio "Made in Nuceria" che nasce dalla volontà di rendere gioiello la storia della città antica di Nocera. Michele Cicalese, diplomatosi all'Istituto Statale d'Arte Benvenuto Cellini, di Valenza Po', spinto dall'interesse verso l'antica Nuceria Alfaterna, ha pensato di celebrare, con una propria linea di gioielli, l'importante passato della città, creando e

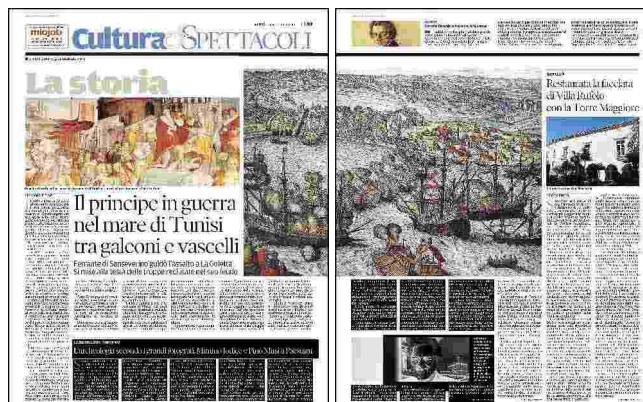
depositando il brand "Made in Nuceria".

«La versatilità del progetto spiega il promotore - può sviluppare nuove forme di collaborazione con artigianato e attività produttive operanti in altre città che possono vantare importanti giacimenti culturali».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



**Nella foto Mimmo Jodice Parteciperà con Pino Musi all'incontro "L'archeologia interpretata dai grandi fotografi" in programma oggi alle 15, nella Basilica Paleocristiana, a Paestum**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.