

CAPACCIO

Diecimila visitatori, 30 buyer, 15 dirette streaming e grande successo sui social

Borsa Archeologica Picarelli soddisfatto: “Numeri eccezionali”

Le metropoli come destinazioni sostenibili, l'ultimo convegno con Jannotti Pecci, de Magistris, Osanna e Prosperetti



Mario Marrone

“Abusivi Show, Storie dell'Italia ferita” è il libro del giornalista economico Roberto Ippolito che ha presentato con l'aiuto dell'attrice Viola Graziosi e del violino pop Andrea di Cesare, in un suggestivo spettacolo

Ultima giornata della XVIII Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** di Paestum. Edizione che quest'anno ha visto consolidarsi i grandi risultati raggiunti in termini numerici lo scorso anno e certificato lo spessore internazionale della BMTA. “La Borsa anche in questa diciottesima edizione ha confermato la sua identità internazionale e fortemente mediatica” - ha dichiarato il Direttore Ugo Picarelli. “Un risultato gratificante che è stato raggiunto anche grazie alla presenza di personalità internazionali quali il Presidente della Commissione Cultura del Parlamento Europeo Silvia Costa, l'archeologo e Direttore della missione archeologica in Siria dell'Università Sapienza di Roma Paolo Matthiae, il Presidente dell'Associazione Priorità Cul-

tura Francesco Rutelli, il Direttore del Museo del Bardo Moncef Ben Moussa, il Direttore del Turismo di Palmira Mohammad Saleh, il Consigliere Speciale del Direttore Generale Unesco e Direttore Arab General Centre for World Heritage Mounir Bouchenaki, i Soprintendenti del Colosseo e del sito archeologico di Pompei Francesco Prosperetti e Massimo Osanna, i protagonisti della televisione Alberto Angela e Syusy Blady”.

Anche quest'anno la Borsa ha avuto un ottimo riscontro di pubblico, con migliaia di visitatori provenienti da molte regioni italiane. “Nonostante le proibitive condizioni atmosferiche, anche in questa edizione la Borsa ha accolto circa diecimila persone, appositamente venute per vivere le emozioni dell'evento, nella location unica e suggestiva dell'area archeologica della città antica. Presenze numerose e qualificate” - ha proseguito Picarelli - “che richiedono di conseguenza la conferma dell'evento nella stessa sede che dal 2013 ospita la BMTA”. Soddisfazione anche per i riscontri positivi raccolti durante il workshop organizzato in collaborazione con l'Enit, tra gli eventi più attesi della Borsa: “Fruttuosi

ed efficaci gli incontri tra i 30 buyers esteri selezionati dall'Enit e gli operatori turistici dell'offerta, che hanno potuto presentare il binomio, fiore all'occhiello del Bel Paese, ovvero turismo culturale e turismo enogastronomico". Un grande problema di sostenibilità delle presenze anche per Massimo Osanna, Soprintendente per i Beni Archeologici di Pompei, Ercolano e Stabia che ha ricordato che "Il flusso a Pompei è eccessivo: quando arrivano i crocieristi da Napoli si toccano punte di ventimila visitatori al giorno. Una pressione antropica insostenibile".

"Con un decentramento dei turisti il problema dei grandi attrattori potrebbe essere attenuato - ha evidenziato Ignazio Abrignani, Presidente dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo - un lavoro che deve essere fatto a monte per far ca-

pire che l'Italia è un museo a cielo aperto, con una promozione all'altezza. La parcellizzazione attraverso le regioni non ha favorito: una delle battaglie che dobbiamo portare avanti è quella delle riforme costituzionali: dobbiamo rivedere il titolo V e il turismo e la promozione devono tornare di competenza del governo centrale". Abrignani ha poi annunciato che il Governo dovrebbe stanziare già in settimana 300 milioni per la città di Roma per far fronte alle esigenze del prossimo Giubileo.

A richiamare il ruolo dei cittadini come primi turisti e promotori del turismo nella propria città è stato il Sindaco di Napoli Luigi De Magistris. "A Napoli la gente ha cominciato a prendersi cura dei suoi beni. Abbiamo lavorato molto su questo convincendo della forza del bello".

