

Comunicato stampa

XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

Al via oggi gli incontri tra buyers e sellers:

grande interesse verso la Campania e Salerno dai tour operator del nord Europa

Pronti a vendere e promuovere il prodotto Italia, specie il Mezzogiorno e la Campania con le sue bellezze culturali e paesaggistiche, ai viaggiatori di riferimento provenienti dai diversi angoli dell'Europa: sono i buyers provenienti da 12 Paesi (Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Norvegia, Olanda, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera) che oggi alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico stanno incontrando oltre 200 sellers nel Workshop promosso in collaborazione con l'ENIT tra la domanda internazionale e l'offerta italiana del turismo culturale, l'unico al mondo prettamente dedicato al turismo archeologico.

Sono venuti a Paestum alla ricerca delle migliori opportunità d'affari per i propri mercati, in particolare per la Campania, oltre che per vedere e testare il prodotto che venderanno.

“Il Sud Italia è molto famoso sul mercato turistico russo – spiega **Anastasia Pozina** dell'ICS Travel Group, Russia - Siamo qui interessati a realizzare nuovi pacchetti per turisti repeaters, ma anche per conoscere nuovi hotel 3-4-5* sulla spiaggia, ville ed appartamenti”. “Siamo un'agenzia con molti clienti che cercano diversi tour culturali al di fuori di Roma e Firenze – racconta l'austriaca **Evgenia Kulischeva** della E.K. Reiseburo - ci piacerebbe combinare un tour del Salento con Salerno per promuovere anche la vostra regione e siamo qui alla BMTA proprio per trovare nuovi contatti ed offerte”.

Dalla Svizzera, **Helga Delgado** (Elegant Resorts) è alla BMTA per sviluppare una sezione speciale dei loro "Unique Travel Experiences" e capire come soddisfare le richieste da parte di clienti che soggiornano a Napoli per più di una settimana e sono interessati ad esplorare tutti i siti circostanti. Organizza viaggi di gruppo su misura da 35 anni il Tour Operator tedesco Conti Reisen al Workshop per ottenere maggiori informazioni su hotel specie del salernitano, mentre preparano tour archeologici e storici per gruppi la BUSSiga Klubben (Svezia) che ricomincerà ad utilizzare la destinazione Italia già dal prossimo anno.

Il Sud Italia è già una delle migliori destinazioni negli ultimi anni per alcuni tour operator spagnoli, interessati a promuovere anche la Campania come destinazione culturale più che balneare per differenziare la loro offerta dai competitor e fare quotazioni su misura per interessi archeologici specifici. Alla ricerca degli aspetti più tipici, dagli usi e costumi al mangiare bene del meridione i tour operator olandesi, interessati ad agriturismi, campeggi e imbarcazioni nelle regioni del Sud. Guardano alle compagnie di trasporto anche la Norvegia con alcuni tour operator convinti che “il turismo culturale in Sud Italia si svilupperà, anche se ci vorrà del tempo per far capire ai turisti scandinavi che anche al Sud ci sono dei veri tesori”.

Paestum, 1 novembre 2014

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it

www.bmta.it