

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

[Chi siamo](#) | [News](#) | [Rivista On-line](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi On-line](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

Più di 150.000 hotel a tariffe nette
Registrati gratis
www.italcamel.com



News

▶ [Ultime News](#) ▶ [Paestum, chiusa la XVIII edizione della BMTA](#) ▶ [Hyatt Hotels Corporation apre in Honduras](#)



Sfoggia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News più lette News correlate

- 13/07 - T&A Adv Training, oltre 2500 richieste per la Specialist Card
- 15/01 - T&A Magazine nuovo format ... Nel numero 19 : Focus NEVE, Outlet,...
- 26/01 - Al via i Webinar Visit Usa, prenotazione su T&A ADV Training
- 08/01 - Gruppo Grimaldi, nuovi collegamenti tra Italia e Spagna
- 12/02 - T&A Magazine, torna il dossier

Paestum, chiusa la XVIII edizione della BMTA



03/11/2015 - "La Borsa anche in questa diciottesima edizione ha confermato la sua identità internazionale e fortemente mediatica. Un risultato gratificante che è stato raggiunto anche grazie alla presenza di personalità internazionali". Questo il bilancio della XVIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum secondo il direttore **Ugo Picarelli**. I visitatori sono arrivati a migliaia da molte regioni italiane: "Anche in questa edizione la Borsa ha accolto circa diecimila persone - continua il direttore. Del workshop organizzato in

collaborazione con l'Enit dice invece: "Fruttuosi ed efficaci gli incontri tra i trenta buyers esteri selezionati dall'Enit e gli operatori turistici dell'offerta, che hanno potuto presentare il binomio, fiore all'occhiello del Bel Paese, ovvero turismo culturale e turismo enogastronomico". Il pubblico dei social ha potuto seguire in diretta live in streaming oltre 15 eventi della BMTA; venticinque mila i visitatori sul sito ufficiale della Borsa, circa 14.500 i fan su Facebook, 2900 i follower su Twitter dal 29 ottobre al 1 novembre. "Una città attrattiva per i suoi cittadini è una destinazione turistica sostenibile. Occorre attrezzarsi dal punto di vista pubblico nei servizi di base per reggere la domanda, riprendere in termini consapevoli il tema dell'attrezzatura delle nostre città per un turismo che ci è esploso in mano - è intervenuto **Francesco Prosperetti** soprintendente per il Colosseo, il Museo Nazionale e l'Area Archeologica di Roma. **Massimo Osanna**, soprintendente per i Beni Archeologici di Pompei, Ercolano e Stabia ha fatto notare che "Il flusso a Pompei è eccessivo: quando arrivano i crocieristi da Napoli si toccano punte di ventimila visitatori al giorno". "Con un decentramento dei turisti il problema dei grandi attrattori potrebbe essere attenuato - ha evidenziato **Ignazio Abrignani**, presidente dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo - un lavoro che deve essere fatto a monte per far capire che l'Italia è un museo a cielo aperto, con una promozione all'altezza. La parcellizzazione attraverso le regioni non ha favorito: una delle battaglie che dobbiamo portare avanti è quella delle riforme costituzionali: dobbiamo rivedere il titolo V e il turismo e la promozione devono tornare di competenza del governo centrale". Il sindaco di Napoli, **Luigi De Magistris** ha evidenziato che "a Napoli la gente ha cominciato a prendersi cura dei suoi beni. Abbiamo instaurato un ufficio in cui si favorisce la legalizzazione di pratiche non illegali per accompagnare chi si inventa un mestiere per necessità". "La sostenibilità è figlia delle strutture di base che un luogo è in grado di offrire a chi decide di visitarla - ha detto **Costanzo Jannotti Pecci**, presidente di Confindustria Campania, ed ha aggiunto "Occorre un segnale chiaro perché questo evento così importante debba uscire dalla logica della precarietà per svolgere al meglio la sua funzione". È stato inoltre annunciato, nel corso dell'incontro sulla "Geografia della bellezza", un protocollo d'intesa tra **Legambiente, Soprintendenza Archeologica della Campania e Museo e Parco Archeologico di Paestum** per la valorizzazione e la fruizione delle aree archeologiche

ITALIA TRAVEL
Vota ora e vinci fantastici premi

www.italiatraveltour.it

Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Tecnica di Vendita Proattiva**
Agnese Russo

- Reportage di Viaggio**
- Eventi**
- News**
- Cataloghi di Viaggio**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

locali. "La tutela non si può fermare alle mura della città antica – ha spiegato il direttore del Museo e Parco Archeologico, **Gabriel Zuchtrieger** – Lo spazio va esteso fino alle colline di Agropoli, al Cilento, al mare".

0 commenti

Ordina per **Principali** ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

[torna indietro](#)

Offerte



P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2015 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency : GUBBERNET.com