

Si avvicina la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

A Paestum dal 27 al 30 ottobre

Da giovedì 27 a domenica 30 ottobre 2016 si svolgerà a Paestum la XIX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico: l'area adiacente al Tempio di Cerere, il Museo Archeologico Nazionale e la Basilica Paleocristiana continueranno ad essere le location della Borsa.

La Bmta si conferma un format di successo - testimoniato dalle collaborazioni di organismi internazionali quali Unesco, Unwto e Iccrom - e un evento originale nel suo genere: sede dell'unico salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico, con **100 espositori di cui 20 Paesi esteri**, luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale ed al patrimonio; occasione di incontro per gli addetti ai lavori, per gli operatori turistici e culturali, per i viaggiatori, per gli appassionati, opportunità di business nella cornice del Museo Archeologico con il

workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit proveniente da 8 Paesi (Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera) e l'offerta del turismo culturale ed archeologico.

Il programma prevede **più di 60 tra conferenze e ArcheoIncontri**, quest'ultimi dedicati alle presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale. Diverse, inoltre, le sezioni speciali: ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea con presentazione dell'offerta formativa a cura delle università presenti nel Salone, ArcheoStartUp in cui si presentano nuove imprese culturali e progetti innovativi nelle attività archeologiche, ArcheoTeatro che prevede spettacoli e workshop di orientamento e formazione teatrale, Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate nell'antichità per realizzare i manufatti di uso quotidiano, visite guidate ed educational per giornalisti e visitatori.

La Bmta, considerata sin dal suo inizio da Unesco e Unwto "best practice di dialogo interculturale", ha voluto **dedicare a Palmira la sua XIX edizione**: #Unite4Heritage (Uniti per il patrimonio culturale) è l'hashtag lanciato dall'Unesco affinché anche i social network contribuiscano a creare una sensibilità diffusa sull'importanza di proteggere, tutti insieme, il patrimonio culturale dell'umanità. La Borsa ha ritenuto quindi di dare attenzione rilevante a Palmira inserendo nella propria immagine coordinata l'hashtag #Unite4Heritage for Palmyra unitamente a una foto del sito, organizzando una conferenza dallo stesso titolo, dedicandole uno spazio nel salone espositivo e svolgendo la seconda edizione dell'International Archaeological Discovery Award" intitolato al suo archeologo Khaled al-Asaad, che tutti ricordano per aver pagato con la vita la difesa del patrimonio culturale.