

Bit Milano

La Borsa di Paestum lancia il premio «Archeologia»

Cljo Proietti

Oltre diecimila visitatori, 130 espositori, di cui 25 Paesi esteri, 50 appuntamenti, 300 relatori, 32 buyers e 120 operatori dell'offerta turistica. Questi i numeri della XVII Borsa mediterranea del turismo archeologico, superarli è l'obiettivo di quest'anno. Sono trascorsi poco più di due mesi dalla chiusura dell'ultima edizione ed è già partita la full immersion per l'organizzazione della prossima in programma dal 29 ottobre al 1 novembre nell'area archeologica di Paestum.

Teri la presentazione alla Bit di Milano, che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo. Lo Stand della Regione Campania ha puntato i riflettori sull'antica Posidonia. Presenti il direttore della Borsa, Ugo Picarelli, l'assessore regionale al Turismo e ai Beni culturali, Pasquale Sommese, il sindaco di Capaccio Paestum, Italo Voza, e, per la Provincia di Salerno, Carmelo Stanziola. Nonostante la triste realtà «la Borsa si avvia alla XVIII edizione - ha dichiarato Picarelli - consapevole che la crisi delle fiere e la congiuntura economica impongono sempre

più contenuti rinnovati all'insegna di progettualità e buone pratiche, che determinano lo sviluppo locale ed occupazione attraverso il patrimonio culturale». Ha poi ricordato la legge «Art Bonus» del ministro Franceschini, che annovera il parco archeologico e il museo di Paetum nella lista dei 20 siti di rilevanza nazionale, ed ha invitato l'amministrazione comunale a essere supporto e collante per liberarsi dell'incapacità a fare sistema creando un prodotto turistico eccellente.

Durante la conferenza è stata presentata l'audioguida gratuita degli scavi, realizzata da uno dei partner ufficiali della Bmta, izi.Travel. Ma la novità assoluta di quest'anno sarà l'Archeological Discovery International Award, l'oscar delle scoperte archeologiche. La Borsa insieme alla rivista Archeo, che quest'anno compie 30 anni, assegnerà il premio annuale in collaborazione con testate internazionali. Previsto anche uno «Special Award» grazie al quale l'archeologia diventa social premiando la scoperta che avrà più likes sulla pagina Fb della Borsa dal 1 aprile al 31 luglio. I premi saranno invece consegnati a Paestum il 30 ottobre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA