

**【DIARIO DELL'EXPO】**

**Boccia e Amarelli:  
vetrina con Intesa**

**ARTI GRAFICHE BOCCIA** si presenta a Expo 2015 e punta al consolidamento in Europa e negli Emirati Arabi e al mercato dell'agroalimentare. L'azienda, che negli ultimi sei anni ha investito più di 54 milioni in macchinari e tecnologie, è uno dei principali player del settore anche per la realizzazione di stampati per l'agroalimentare. La società del presidente del comitato Credito e Finanza di Confindustria, **Vincenzo Boccia**, e past president delle Pmi di Confindustria, da Salerno produce e distribuisce periodici e stampati in tutta Europa, nel Medio Oriente e negli Emirati Arabi. Arti Grafiche Boccia è tra le aziende selezionate da **Intesa Sanpaolo** per la partecipazione a Expo 2015 all'interno dello spazio espositivo The Waterstone. Da definire la data della presentazione. Il 7 settembre lo spazio espositivo di Intesa ospita **Liquirizia Amarelli**, un'azienda conosciuta in tutto il mondo con una storia che affonda le radici nel 1731.

**REGIONE CAMPANIA.** Palazzo Santa Lucia protagonista ad Expo 2015 con "Qr Code Campania", progetto rivolto alle imprese agroalimentari che puntano ad ottenere la certificazione e la tracciabilità dei propri prodotti a garanzia di qualità e sicurezza.

**TURISMO.** La Borsa Mediterranea del turismo archeologico ospite all'Expo di Milano per la giornata nazionale del Bahrain. Nell'occasione l'Ideatore e direttore **Ugo Picarelli**, annuncia, alla presenza dei numerosi delegati esteri e di **Mounir Bouchnaki**, consigliere speciale del direttore generale Unesco, l'intitolazione dell'International Archaeological Discovery Award a **Khaled al-Asaad**, il direttore del sito archeologico di Palmira che ha pagato con la vita la difesa del patrimonio culturale. ●●●

