

TURISMO ARCHEOLOGICO

Come cambia la Borsa di Paestum

LA LEADER presenta l'edizione numero 28 della Borsa Mediterranea del turismo archeologico, in programma presso l'area archeologica di Paestum (Salerno) dal 29 ottobre al primo novembre prossimi. La Borsa, oltre ad essere l'unico salone espositivo internazionale dedicato alla promozione del turismo archeologico - con 100 espositori di cui 25 Paesi esteri e circa 40 buyers europei - è ormai diventata punto di riferimento per importanti confronti istituzionali, tra cui il Consiglio Superiore per i beni culturali e paesaggistici che quest'anno si terrà il 29 ottobre in seduta straordinaria.

E per rendere gli incontri alla portata di tutti, i visitatori potranno interagire direttamente con i protagonisti, tra cui noti divulgatori e conduttori della Tv come **Alberto Angela** e **Syusy Blady**. Tra le novità di quest'anno e di sicuro appeal per gli amanti della narrativa il nuovo format **Paestum Digital Storytelling School**, ovvero il suggestivo corso di narrazione digitale sul campo, che si svolgerà dal 28 al 31 ottobre 2015 tra i templi di Paestum e l'area archeologica di Velia; tornerà, inoltre, seguita soprattutto dai più giovani, l'ar-

cheologia sperimentale, con i suoi laboratori dove i visitatori possono cimentarsi nella produzione artigianale di utensili e manufatti di uso quotidiano, con tecniche utilizzate nell'antichità. Ampio spazio anche al mondo del lavoro e alla formazione, con le sezioni **ArcheoStartup** (evento durante il quale verranno presentate le nuove imprese culturali e i progetti innovativi nelle attività archeologiche) e **Archeolavoro** (l'orientamento post diploma e post laurea con presentazione dell'offerta formativa a cura delle Università presenti nel Salone).

In quest'ultima sezione, il giovanissimo direttore del Parco e del Museo Archeologico di Paestum, il tedesco **Gabriel Zuchtriegel**, presenterà la figura professionale dell'archeologo. Confermate anche quest'anno le tariffe alberghiere agevolate e la preziosa partnership con **Trenitalia**, che garantirà il collegamento in alta velocità fino a Salerno offrendo una riduzione del 20 per cento sulla tariffa base sui treni nazionali in 1a ed in 2a classe o livelli di servizio **Business**, **Premium** e **Standard** dei treni **Freciarossa**. Per usufruire delle offerte vai sul sito www.bmta.it. ●●●