

L'evento

# Archeologia 2.0

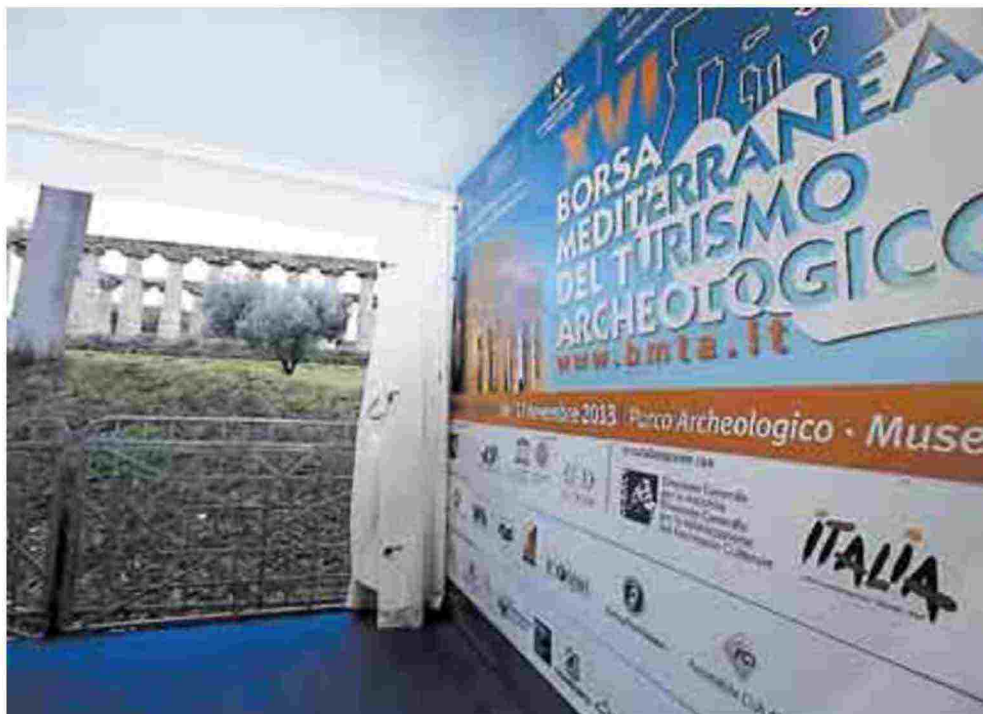
La Borsa di Paestum sbarca sui «social». La kermesse al via dal 30 ottobre

**C**ambio di date e, soprattutto, marcia decisa verso il cyberspazio con una più significativa presenza sul web. Eccole le novità, ma non sono le uniche, della XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che conferma la location nell'area archeologica della città antica di Paestum. Ma cambia collocazione nel calendario: si svolgerà dal 30 ottobre al 2 novembre. Scelta mirata a dare impulso al turismo considerato che il lungo ponte permetterà certamente di stimolare il richiamo degli appassionati con benefiche conseguenze sul versante delle prenotazioni in albergo.

La Borsa - ed ecco la seconda caratteristica dell'edizione di quest'anno - continuerà ad aprirsi al web con il «Social Media & Cultural Heritage Meeting» (giovedì 30 ottobre alle ore 15), che ospiterà «Archeoblog. Raccontare l'archeologia nel web», il secondo incontro nazionale dei blogger culturali. «L'obiettivo - spiegano gli organizzatori - è promuovere lo sviluppo dei beni culturali sempre più attraverso i social network».

Non a caso, la Borsa ha lanciato quest'anno il concorso fotografico «La Bmta ti porta a Paestum» sulla sua pagina Facebook: in palio una notte per due persone in hotel a Paestum durante la Borsa per l'autore della foto che otterrà più «mi piace». Per partecipare, inviare entro il 31 agosto a [info@bmta.it](mailto:info@bmta.it) le foto dei propri viaggi nel mondo alla scoperta del patrimonio archeologico: l'iniziativa intende così promuovere anche i siti e le destinazioni meno note. Inoltre, per chi ama scrivere, è possibile pubblicare la proprio foto con il racconto della visita sul blog del sito [www.bmta.it](http://www.bmta.it)

La Borsa si riconferma così unico Salone internazionale di Archeologia e di ArcheoVirtual con la mostra di tecnologie multimediali, interattive e virtuali. Che arricchiscono la mission della Borsa intesa come luogo di approfondimento e divulgazione dei del turismo culturale e oc-



casione di incontro per gli addetti ai lavori, operatori turistici e culturali, viaggiatori e per gli appassionati, area di business nella suggestiva location del Museo Archeologico con il Workshop tra la domanda estera e l'offerta del turismo culturale ed archeologico. Cultura e pace. Anche questo nella mission della Borsa che avrà quest'anno l'Azerbaijan come Paese ospite ufficiale.

Omaggio alla tradizione (vincente e sempre accattivante) la riconferma delle location della kermesse:

l'area adiacente al Tempio di Cerere (Salone espositivo, Laboratori di Archeologia sperimentale, ArcheoIncontri), il Museo archeologico nazionale (ArcheoVirtual, Conferenze, Workshop con i buyers esteri) e la Basilica Paleocristiana (Conferenza di apertura, ArcheoLavoro, Incontri con i Protagonisti).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ospite**  
Vetrina sui segreti d'oriente Azerbaijan paese ospite della nuova edizione

## Il premio



## Charlot, a Salerno la festa dei 100 anni

Questa mattina alle ore 11.00, presso la Sala del Gonfalone del Palazzo di Città, sarà presentata la XXVI edizione del Premio Charlot, incentrato

quest'anno sull'evento legato ai 100 anni di Charlie Chaplin. Il tradizionale evento dell'estate salernitana è in programma all'Arena del Mare

(Piazza della Concordia) dal 19 al 27 luglio prossimi. Alla presentazione del premio interverrà anche il sindaco Vincenzo De Luca.