

Beni culturali

La Pompei di Corsicato vola a Los Angeles

Il corto in concorso al New Media Festival. Alla Bit il Tuffatore nuovo logo di Paestum

Gaty Sepe

«**P**ompei eternal emotion», il piccolo film girato da Pappi Corsicato per promuovere il sito archeologico vesuviano nel mondo, in concorso al New Media Festival di Los Angeles dove sarà proiettato il prossimo 7 giugno nella sezione cortometraggi d'autore che mette in palio per il vincitore un premio di 45mila dollari. Una partecipazione che riempie d'orgoglio Palazzo Santa Lucia che ha commissionato il video prodotto dalla Scabec, la società regionale per i beni culturali, con fondi POin. «Pappi Corsicato - ha dichiarato il Presidente della Regione Vincenzo De Luca - con la sua opera ci regala davvero un'eterna emozione da condividere con il mondo intero, affascinato e rapito dallo straordinario tesoro d'arte e storia rappresentato da Pompei. La partecipazione, in concorso, al Festival di Los Angeles, è motivo di orgoglio per la Campania e per il regista il giusto riconoscimento per un cortometraggio pieno di verità e suggestione. In bocca al lupo». «Doveva essere un video istituzionale destinato a valorizzare Pompei nelle sedi istituzionali adesso andrà anche in giro per i Festival di cinema»



La lastra Il Tuffatore sarà al Museo Archeologico

di Napoli

aveva detto Corsicato in occasione della presentazione del piccolo film - appena dieci minuti per raccontare una giornata agli Scavi dall'alba al tramonto - al Museo Archeologico di Napoli. Il suo breve ma struggente racconto di Pompei fragile bella, verrà proiettato anche al Festival del Film d'arte di Montreal il prossimo 16 marzo.

Se i turisti immobilizzati e trasformati in calchi viventi dal regista di «Libera» racconteranno la magia e la suggestione dell'antica città vesuviana, toccherà invece al Tuffatore, il ruolo di ambasciatore nel mondo del Parco archeologico di Paestum. Quella sagoma d'uomo sospesa nel vuoto, diventata l'affresco più famoso del monumento funebre della Magna Grecia, è infatti il protagonista del nuovo logo del sito, appena diventato museo autonomo, che sarà presentato oggi a Milano alla Borsa Internazionale del Turismo. «Volevamo comunicare l'identità di questo luogo, abbiamo provato a

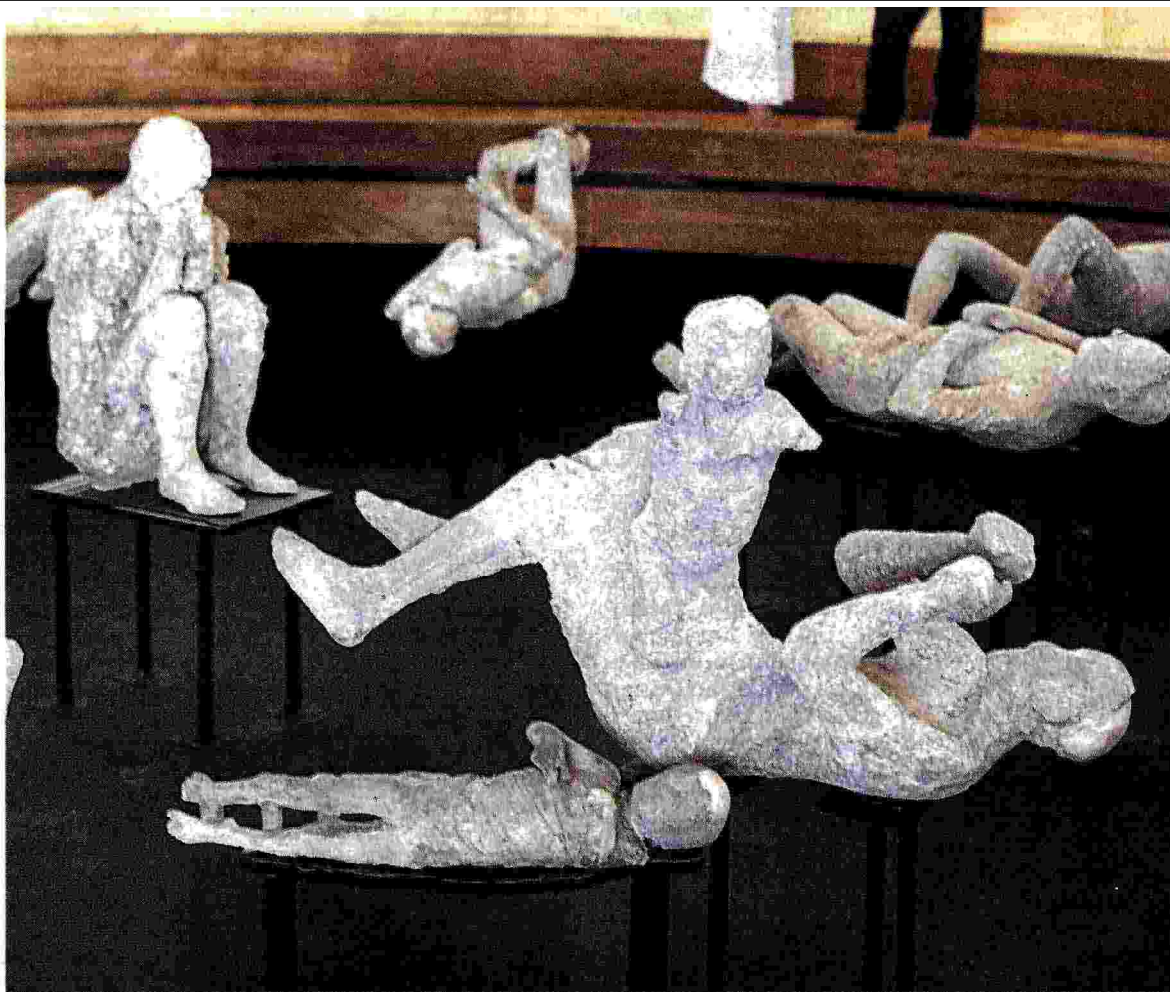
pensare anche ai templi, ma alla fine - racconta il direttore del Parco Gabriel Zuchtgriegel - ha vinto Il Tuffatore. È una immagine che ha una forza incredibile e che ha avuto un impatto enorme anche nella cultura europea. Haincantato Jean Paul Sartre e Simone de Beauvoir ed è stato scelto dal cineasta francese Claude Lanzmann come immagine che meglio sintetizza le sue cento vite nel libro *La Tombe du divin plongeur* in cui nel 2012 ha raccolto alcuni suoi testi. Il Tuffatore - continua Zuchtgriegel - racconta metaforicamente il momento del passaggio tra la vita e la morte, ma resta un'immagine

fortemente enigmatica».

Dopo la trasferta al Palazzo Reale di Milano, la lastra del Tuffatore è adesso all'Archeologico di Napoli dove il 15 marzo si inaugura la mostra «Mito e Natura» che era stata allestita in occasione dell'Expo. Il nuovo logo si presenta a Milano insieme alla nuova edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, in programma dal 27 al 30 ottobre

2016 a Paestum. Punta invece sull'arte contemporanea la nuova card turistica della Regione Campania, presentata ieri sempre alla BIT di Milano, insieme ai classici 3 e 7 giorni e alla proposta Campania by night estesa da quest'anno, oltre che all'area vesuviana, alla costiera e al Cilento anche ai Campi Flegrei con il Rione Terra. Realizzata sulla scia del successo del MADRE, definito dalla rivista *Artribune* il miglior museo contemporaneo d'Italia, la nuova card nasce in previsione dell'apertura il primo giugno alla Reggia di Caserta del nuovo allestimento completo della collezione *Terrae Motus*: l'offerta di Artec card Contemporaneo, infatti, comprende l'ingresso ai due musei e i collegamenti Napoli-Caserta in treno. Ma si sta lavorando per includere nel «pacchetto» tustitico anche la collezione contemporanea del Museo di Capodimonte e il circuito della Metropolitana Linea 1, con le sue straordinarie stazioni dell'arte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Suggerzioni I calchi delle vittime nel film di Corsicato. A sinistra, la lastra della tomba del Tuffatore

Il film

Prodotto
dalla Regione
proiettato
anche
a Montreal
il prossimo
16 marzo

