

LA BORSA MEDITERRANEA IL 29 AGOSTO A PAESTUM

Turismo archeologico, rilancio dei siti all'ombra dei templi più rappresentativi

NAPOLI. Con gli oltre 2 milioni e 600 mila visitatori nel 2014 (ma i paganti sono stati poco meno di un milione 900 mila per un introito pari a 20 milioni di euro), Pompei è l'emblema dei mali di cui soffre la gestione dei siti archeologici in Italia. La pesante burocrazia ed i tempi biblici imposti dalle leggi sull'affidamento dei lavori pubblici, se da un lato garantiscono maggiore trasparenza, dall'altro penalizzano per diverso tempo i pochi fondi a disposizione dei beni culturali. Eppure, quest'ultima componente costituisce il motivo predominante delle vacanze in oltre venti del mercato verso l'Italia e la Campania, con cifre che arrivano all'85% per i giapponesi e di poco meno per americani e spagnoli. La Borsa del turismo archeologico che si tiene a Paestum dal prossimo 29 ottobre al 1° novembre capita nel momento opportuno. All'ombra dei templi, amministratori pubblici e privati, politici ed operatori siederanno attorno a un tavolo per discutere come rilanciare un settore e sviluppare nuove opportunità di crescita dei territori dove sono localizzati tali siti. Una data che coincide anche con l'insediamento



ufficiale del nuovo direttore del museo archeologico di Paestum, Gabriel Zuchtriegel. L'evento è promosso dalla Regione Campania, Provincia di Salerno, città di Capaccio e dal Parco archeologico di Paestum. Direttore, nonché ideatore della Borsa, è Ugo Picarelli. «L'archeologia rappresenta il filo rosso della memoria da cui partire per un'occasione di confronto e di dialogo tra culture differenti che hanno una tradizione millenaria». Paese ospite della kermesse è l'India che vanta una civiltà antichissima nella quale ogni periodo storico ha lasciato le sue tracce. Evento di spicco è comunque il workshop promosso dalla Borsa in collaborazione con l'Enit, dove la Campania ed il Mezzogiorno saranno al centro delle attenzioni dei tour operator internazionali.

EDUARDO CAGNAZZI