

NOVITÀ GRADITA PER GLI OPERATORI TURISTICI DELL'OFFERTA: ISRAELE AL WORKSHOP BMTA 2013

In occasione della BMTA 2013, al Workshop di sabato 16 novembre saranno presenti **per la prima volta 10 buyers di Israele**, oltre a quelli di Nord e Centro Europa, grazie ad Intertrade, azienda speciale della Camera di Commercio di Salerno.

Israele è uno dei Paesi con la più alta propensione a viaggiare nel mondo. I numeri che esprime il traffico outgoing rispetto al numero di abitanti del Paese (circa 8 mln) evidenziano l'alto potenziale per il nostro Paese ed in particolar modo per il Sud Italia, vista anche la vicinanza, con un'ora di volo in meno rispetto alle destinazioni di Centro e Nord Italia.

Nella classifica dei paesi più visitati, l'Italia è al 7° posto, con circa 135.000 passeggeri l'anno, con un picco durante la stagione estiva quando anche il numero dei voli charter verso diverse città Italiane aumenta in maniera esponenziale.

Milano e Roma sono le principali destinazioni, ma **l'interesse del turista Israeliano è indirizzato verso l'intera Penisola** (dal Veneto alla Sicilia, dal Piemonte alla Campania). Alitalia è il principale vettore tra Israele ed Italia, con 23 voli a settimana tra Tel Aviv e Roma Fiumicino, operati da aeromobili della famiglia A320.

Il tradizionale Workshop tra i buyers esteri e gli operatori dell'offerta, in programma sabato 16 novembre ore 10-14 e 15-18, avrà luogo nelle sale del Museo Archeologico tra straordinari reperti, quali la Tomba del Tuffatore ed il Cratere di Assteas.