

La Borsa di Paestum

Turismo culturale

Il brand «Grand Tour»



Pacchetto Magna Graecia: i quattro musei archeologici del Sud in rete
 patto Stato-Regioni: utilizzo di fondi europei anche per servizi e trasporti

Gaty Sepe

INVIATO A PAESTUM

Nuova viabilità, alta velocità fino a Sapri e il secondo aeroporto a Pontecagnano. E ancora, fondi europei concentrati «sugli interventi strutturali che creano lavoro e non più polverizzati in interventi inutili e clientelari». È questa la ricetta del governatore Vincenzo De Luca per promuovere il sistema turistico della Campania, la regione con la maggiore offerta del paese, al primo posto in Italia. Il governatore ha partecipato ieri a Paestum all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo archeologico insieme alla soprintendente Archeologia Campania Adele Campanelli, al direttore regionale del Mibact Luca Maggi e al segretario generale del Mibact Antonia Pasqua Recchia.

Una rassegna giunta alla XVIII edizione che quest'anno assume però un significato particolare: è la prima alla quale partecipano i neodirettori dei quattro musei archeologici del sud Italia appena diventati strutture autonome. Intervistati dal direttore del Mattino Alessandro Barbano sul palco della Basilica Paleocristiana, Gabriel Zuchtriegel, (Parco e museo archeologico di Paestum), Paolo Giulierini (Museo archeologico nazionale di Napoli, Eva Degl'Innocenti (Museo archeologico di Taranto) e Carmelo Malacrino (Museo archeologico nazionale di Reggio Calabria) hanno raccontato le loro idee per un modello di gestione culturale «Made in Sud». «È possibile affidare alla cultura quel percorso meridionalista, lontano dagli stereotipi, che in questo momento è difficile costruire con la politica?» ha chiesto Barbano. Zucht-

griegel, che da domenica sarà ufficialmente alla guida del sito archeologico cilentano non ha dubbi: «Noi quattro - ha detto - siamo già uniti da un discorso organizzativo, bisogna ricominciare dai grandi temi della Campania Felix e dal Grand Tour, lavorare su tematismi». «Siamo già in rete, perché alle spalle abbiamo la rete che ci ha messo la storia» ha ribadito Marcrino. «Io toglierei dal brand la parola mezzogiorno - è invece l'idea di Giulierini, dal 1 ottobre alla guida del Mann - la sfida si può vincere utiliz-

Il progetto

La «Campania Felix» punto di partenza del viaggio sulle orme di Goethe



Borsa Paestum I direttori dei musei intervistati dal direttore del Mattino

zando i temi dell'archeologia, la Magna Grecia, il Grand Tour». D'accordo sul brand Magna Grecia anche la Degl'Innocenti: «Può funzionare, per la rinascita possiamo pensare ad una possibile mostra che coinvolga i quattro musei e ad una programmazione culturale con itinerari archeologici nei quattro territori, ma ovviamente è necessario fare anche un lavoro di packaging con i tour operator».

La metà dei siti archeologici italiani si trova nel Mezzogiorno, eppure il fatturato turistico delle regioni meridionali è appena il 25 per cento, 30 milioni su 200 di quello nazionale. Numero di visitatori, risorse, umane e finanziarie, sponsor, bilanci autonomi: con i quattro direttori si è parlato anche di come far quadrare i conti della cultura cercando sponsor e facendo fundraising secondo quanto previsto dal decreto Art Bonus. «L'archeologia deve essere il nostro servizio di punta - ha concluso il direttore della Borsa Ugo Picarelli - perché la domanda turistica degli stranieri nel nostro Paese è culturale, non certo balneare. Invito quindi il governatore De Luca a farsi carico, nella Conferenza Stato-Regioni, di invitare a sostenerci anche le altre realtà territoriali. Questa rassegna si fa con 140mila euro di fondi della Regione e meriterebbe senz'altro di crescere».

Nella Basilica paleocristiana ieri, il Consiglio Superiore Beni culturali e paesaggistici del Mibact presieduto da Giuliano Volpe, riunito per la prima volta in seduta straordinaria e pubblica fuori dai saloni di via del Collegio romano ha approvato la mozione Paestum per «Il Patrimonio culturale e lo sviluppo del Mezzogiorno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA