

Aquileia a Paestum per far conoscere i suoi luoghi simbolo

La città romana si presenta alla XVIII "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" di Paestum, che si è aperta ieri e che si concluderà domenica. Alla manifestazione sarà presente lo stand istituzionale della Fondazione Aquileia che, nell'ambito della propria missione di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale del sito Unesco di Aquileia, distribuirà materiale informativo e offrirà ai visitatori l'occasione per immergersi nei luoghi-simbolo dell'Aquileia romana. Grazie ad alcuni tablet, messi a disposizione del pubblico, sarà possibile "navigare" tra le pagine della guida digitale di Aquileia, di Arte.it e della App "Antica Aquileia 3D". «Il programma è ricchissimo - sottolinea il direttore della Fondazione Aquileia, Cristiano Tiuissi -. Si tratta di un appuntamento particolarmente importante per la promozione di Aquileia: un luogo d'incontro ideale per autorità del mondo culturale di livello internazionale, archeologi, operatori turistici, specialisti della comunicazione e appassionati di archeologia e turismo culturale». (e.m.)

