

Tassa di soggiorno, 40% in più di incassi

TIVOLI

Aumento record per gli incassi della tassa di soggiorno, l'imposta pagata dalle strutture ricettive in base al numero di pernotti dei turisti è salita nel 2015 del 40%. Il Comune ha incassato 58 mila euro a fronte dei 37 mila del 2014. Un dato importante considerando, inoltre, che lo scorso anno i flussi turistici delle due principali ville tiburtine, Villa d'Este e Villa Adriana, sono diminuiti.

Nonostante meno visitatori in città, quindi, sono aumentati i pernotti e questo dato non si può spiegare con il solo aumento di ingressi registrato da Villa Gregoriana. Neanche i record di turisti registrati nelle domeniche di aperture gratuite introdotte dal Ministero dei Beni Culturali possono giustifi-

care l'impennata di soggiorni.

GLI EVENTI

«Sicuramente hanno influito i tanti eventi organizzati in città - ha spiegato l'assessore alla Cultura ed al Turismo, Urbano Barberini -. Le nuove politiche culturali avviate dall'Amministrazione stanno dando i primi frutti. Questo aumento, inoltre, è avvenuto al netto della partecipazione del Comune ai grandi eventi internazionali dello scorso autunno, come l'Expo di Milano, la fiera turistica dei Siti Unesco di Padova e la Borsa Mediterranea del Turismo a Peatum. Vogliamo che i risultati ottenuti nel 2015 siano solo un punto di partenza». Da registrare, inoltre, l'importante aumento avuto nel quadrimestre maggio - agosto della tassa di soggiorno che ha avuto rispetto all'anno precedente un

aumento del 20%, salendo da 11 mila a 13 mila euro. «Ci sono stati molti appuntamenti tra i tanti spettacoli dei due festival estivi, quello del Comune e quello della Regione - prosegue Barberini -. A questi si aggiungono quelli degli altri mesi come le due notti verdi, quella di settembre e quella di dicembre, le rassegne teatrali e la rassegna Tivoli Incontra. L'impegno dell'Amministrazione per il 2016 è quasi raddoppiato. Abbiamo riproposto tutte le rassegne, aumentando le date, e poi c'è stata l'apertura del nuovo museo a piazza Campitelli. Questa estate, poi, è nostra intenzione proporre la seconda edizione di Tivoli Chiama. Puntiamo sugli eventi per rilanciare il turismo a Tivoli, e non intendendo solo quello mordi e fuggi».

Fulvio Ventura

© RIPRODUZIONE RISERVATA

+

