

L'evento

# Nuova edizione per la Borsa Archeologica del Turismo Focus sulla cultura con incontri e ospiti internazionali

**Capaccio.** Da giovedì 27 a domenica 30 ottobre 2016 si svolgerà a Paestum la XIX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico: l'area adiacente al Tempio di Cerere, il Museo Archeologico Nazionale e la Basilica Paleocristiana continueranno ad essere le suggestive location della Borsa. La Borsa si conferma un format di successo – testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali Unesco, Unwto e Iccrom – e un evento originale nel suo genere: sede dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico, con 100 espositori di cui 20 Paesi esteri; luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale ed al patrimonio; occasione di incontro per gli addetti ai lavori, per gli operatori turistici e culturali, per i viaggiatori, per gli appassionati; opportunità di business nella splendida cornice

del Museo Archeologico con il Workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit proveniente da 8 Paesi (Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera) e l'offerta del turismo culturale ed archeologico. Il programma prevede più di 60 tra Conferenze e ArcheoIncontri, quest'ultimi dedicati alle presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale. Diverse, inoltre, le sezioni speciali: ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea con presentazione dell'offerta formativa a cura delle Università presenti nel Salone; ArcheoStartUp in cui si presentano nuove imprese culturali e progetti innovativi nelle attività archeologiche; ArcheoTeatro che prevede spettacoli e workshop di orientamento e formazione teatrale; Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate nell'antichità per realizzare i

manufatti di uso quotidiano; visite guidate ed educational per giornalisti e visitatori. La Bmta ha voluto dedicare a Palmira la sua XIX edizione: la tragedia che insanguina il Vicino Oriente sta mettendo in pericolo l'esistenza, non solo delle persone, uccise o costrette alla fuga e all'esilio, ma anche di patrimoni culturali. #Unite4Heritage (Uniti per il patrimonio culturale) è l'hashtag lanciato dall'Unesco affinché anche i social network contribuiscano a creare una sensibilità diffusa sull'importanza di proteggere, tutti insieme, il patrimonio culturale dell'umanità. La Borsa ha ritenuto quindi di dare attenzione rilevante a Palmira inserendo nella propria immagine coordinata l'hashtag #Unite4Heritage for Palmyra unitamente a una foto del sito, organizzando una conferenza dallo stesso titolo.

©riproduzione riservata



**BORSA ARCHEOLOGICA**  
Ugo Picarelli

