

**TURISMO ARCHEOLOGICO**

# Borsa, dai misteri Versailles ai fori imperiali di Augusto

Dal 29 ottobre al 1° novembre 2015 torna la XVIII edizione la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, ideata e organizzata dalla Leader srl, evento culturale divenuto negli anni punto di riferimento non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per gli appassionati di archeologia e del turismo culturale. Anche quest'anno, la Borsa declinerà un'offerta culturale di primissimo piano, già capace lo scorso anno di attrarre nell'area archeologica di Paestum oltre 10.000 visitatori. La Bmta, da sempre attenta alle nuove tendenze della tecnologia applicata ai beni culturali, ripropone la mostra ArcheoVirtual, fiore all'occhiello della Borsa dal 2006 e vetrina esclusiva delle nuove frontiere dell'archeologia virtuale.

E come avvenuto due anni fa, quando ArcheoVirtual è stata protagonista a Marsiglia Capitale Europea della Cultura 2013, anche per questa

edizione la Borsa lega il suo brand all'interno di un circuito internazionale di altrettanto valore, quale il DigitalHeritage Congress (www.digitalheritage2015.org), che si terrà a Granada dal 28 settembre al 2 ottobre 2015. Grazie al lavoro dell'ITABC Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR, che con i suoi progetti, rivoluziona di fatto la concezione stessa della conoscenza di un bene culturale, favorendo, attraverso la realtà virtuale, una fruizione delle informazioni immersiva ed interattiva, oggi si comprendono le immense potenzialità in termini di diffusione dei contenuti storici e scientifici che questa nuova visione offre. E così anche quest'anno, attraverso alcune originali produzioni virtuali di grande impatto emotivo, i visitatori della Bmta saranno letteralmente catapultati nell'antichità, vivendo un'esperienza unica ed

affascinante.

I progetti in mostra in questa edizione sono stati sviluppati in Italia, Francia, Spagna e Stati Uniti, e saranno fruibili grazie all'Oculus Rift, uno schermo per la realtà virtuale da indossare sul viso (in inglese Hmd, head-mounted display), che tra le sue caratteristiche ha la bassa latenza e un ampio campo di visuale. Dagli impervi e sterminati labirinti della Reggia di Versailles a Parigi, passando tra le colonne del Foro di Augusto a Roma, fino alle fortificazione di un Oppidum spagnolo a Numancia: sono solo alcune delle ambientazioni virtuali nelle quali i visitatori potranno avventurarsi, interagendo con la realtà in cui saranno immersi. Inoltre, avvalendosi dell'applicazione KIVI, potranno sperimentare - con smartphone e un auricolare - una visualizzazione a 360 gradi di modelli di beni culturali in 3D di grande valore.

