

**CAPACCIO**

# Borsa del Turismo Archeologico: «La Campania non è solo Pompei»

Si chiude domani la diciottesima edizione dell'evento: obiettivo la creazione di un unico itinerario della cultura

**Capaccio.** Dalla diciottesima edizione della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, in svolgimento a Paestum fino a domani, anche proposte concrete: non più solo Pompei e Reggia di Caserta, ma tutte le destinazioni della Campania, in un unico itinerario, per un comune obiettivo di sviluppo e di crescita. Sfida, responsabilità, sistema, sono le parole-chiave della Campania, Mariella Utili, che ha un progetto ben preciso. "Non trascurando l'aspetto della sinergia tra turismo e cultura - ha spiegato a margine del convegno sullo sviluppo delle destinazioni del Sud Italia svoltosi ieri durante la manifestazione di cui è direttore Ugo Picarelli - bisogna fondamentalmente cercare di individuare i target e fare in modo che i grandi attrattori, che sono indubbiamente

gli scavi di Pompei e la reggia di Caserta, non schiaccino, oscurino, tutto ciò che c'è sul territorio, ma facciamo da traino perché in Campania c'è tanto da visitare".

Presenti all'incontro i nuovi direttori dei poli museali del Sud Italia: Lucia Arba-  
ce per l'Abruzzo, Angela Tecce per la Basilicata e proprio Mariella Utili per la Campania.

La BMTA, con 100 espositori di cui

20 Paesi Esteri (Paese Ospite l'India, Regione Ospite il Lazio) e 30

buyers europei selezionati dall'Enit, presenta l'unico salone espositivo internazionale dedicato alla promozione del tur-



**simo archeologico** e l'unico Workshop b2b al mondo a svolgersi in un museo archeologico.

**MARIA ESPOSITO**

