

**CAPACCIO****Bilancio Bmta:  
«10mila visite»**

Capaccio. “La Borsa è un connubio pubblico-privato che prova a fare scelte vincenti, i numeri che abbiamo registrato sono effettivi”. Ha esordito così Ugo Picarielli, direttore della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che ieri mattina, in compagnia del presidente della Provincia di Salerno Giuseppe Canfora e del sindaco di Capaccio Paestum Italo Voza, ha presentato i numeri dell’edizione 2015 della Bmta. Circa 10mila visitatori nel sito Unesco dell’area archeologica della città antica di Paestum, dato registrato dal 29 ottobre al 1 novembre, con 100 espositori delle regioni italiane e 20 paesi esteri più il paese ospite l’India e la regione ospite, il Lazio. I 30 tour operator europei selezionati hanno incontrato ben 120 operatori dell’offerta turistica realizzando un totale complessivo di 1500 incontri finalizzati alla successiva negoziazione economica. “Anche quest’anno è stato fatto un ottimo lavoro, sono stati raggiunti grandi obiettivi – ha dichiarato il presidente della Provincia Giuseppe Canfora”. Presenti alla Bmta anche 2mila e 800 studenti in rappresentanza di 38 scuole superiori provenienti da diverse regioni d’Italia accompagnati da 175 docenti. Numeri importanti fatti registrare anche sui social con 15 eventi streaming sul canale Youtube della Borsa, oltre 2600 follower su Twitter, oltre 25mila visitatori sul sito internet della Borsa. “Si conferma un evento unico che ha attirato visitatori anche dall’estero – ha dichiarato il sindaco di Capaccio Paestum Italo Voza”.

**MARCO RARITÀ**