



In occasione della XVI edizione della **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, che si terrà a Paestum dal 14 al 17 novembre, le Università di Salerno e Suor Orsola Benincasa di Napoli condurranno un'indagine sulla *tourist satisfaction*. La ricerca, coordinata dalle prof.sse Maria Rosaria Napolitano e Vittoria Marino, sarà volta ad indagare l'immagine dell'evento e i suoi potenziali effetti sul sistema economico e turistico locale.

La BMTA è diventata negli anni un evento di rilevanza internazionale unico nel suo genere, capace di offrire il più grande salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e diventando un luogo di divulgazione e confronto per gli addetti ai lavori, per gli operatori, per i viaggiatori, per gli appassionati. Un format di successo testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali UNESCO, UNWTO e ICCROM oltre che da 8.000 visitatori, 150 espositori con 30 Paesi esteri.

Sono questi gli elementi che hanno spinto i due gruppi di ricerca (Salerno e Napoli) ad indagare più a fondo l'attuale immagine dell'evento, con particolare enfasi agli aspetti inerenti sia la *event satisfaction* che le attitudini post-visita sia in termini di fidelizzazione all'evento che alla destinazione (Paestum). Inoltre, verrà data enfasi anche alle potenziali ripercussioni che l'immagine dell'evento può produrre sulla riconoscibilità delle produzioni tipiche locali. A tal fine, durante la manifestazione gruppi di studenti dei due Atenei somministreranno un questionario ai visitatori. Tale questionario sarà strutturato in modo da rilevare tutte quelle informazioni giudicate necessarie per la valutazione degli aspetti sopraccitati. I risultati dell'indagine confluiranno in una pubblicazione scientifica.

Gruppo di lavoro

Coordinamento Scientifico:

Maria Rosaria Napolitano

Vittoria Marino

Coordinamento operativo:

Giuseppe Festa

Anfionella Garofano

Giada Mainolfi