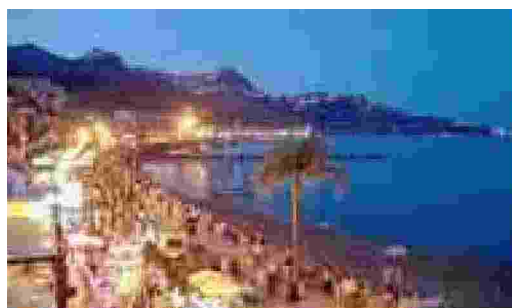


Turismo a Giardini il sindaco «esporta» a Paestum e Lugano un marchio di qualità



L'INCANTEVOLE BAIÀ DI GIARDINI NAXOS

GIARDINI. I risultati sono stati lusinghieri con nuovi flussi di visitatori che potrebbero arrivare già nel prossimo mese di marzo, quando si alzerà il sipario sulla stagione turistica 2016. Una stagione che si preannuncia già come quella della svolta per un centro, come Giardini Naxos, che ha partecipato in questi giorni a due appuntamenti all'insegna della promozione. Per la cittadina naxiota la Borsa del **turismo archeologico** di Paestum e il Salone di Lugano sono state due occasioni per valorizzare e divulgare il patrimonio storico locale.

Entrambe sfruttate al massimo dall'amministrazione comunale targata Nello Lo Turco. Il primo cittadino giardinese si è recato di persona in terra campana per portare avanti diversi progetti di rilancio, forte della presenza in paese dell'area archeologica dell'antica Naxos. Quest'ultima ha rappresentato un grosso vantaggio per l'industria vacanziera e promuoverla nel mondo è stata da sempre la chiave vincente. Per questo motivo Lo Turco, in Cilento, ha puntato molto sul sito. L'assessore Sandra Sanfilippo è, invece, ritornata qualche giorno fa dal Salone delle vacanze di Lugano, in Svizzera, portando con sé il prestigioso premio "Swiss Tourism Award 2015". Un bilancio complessivo molto positivo per il centro naxiota che si sta già preparando per la prossima estate.

E. S.

