

Giornale di interesse professionale per il turismo



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER ANNUARIO WEBINAR EVENTI ANNUNCI DI LAVORO

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



TRAVEL COMUNICA



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ULTIME NEWS



Futura Vacanze, nuove offerte estate per chi prenota prima



Il Viaggio Journeys and Voyages in Israele: tre proposte con El Al



Lufthansa inaugura il secondo volo Ancona-Monaco



Gardaland riapre il 24 marzo con la nuova Kung Fu Panda Academy

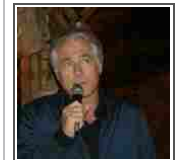
I PIÙ LETTI



Solimeno (Ibar) contro le tasse aeroportuali: non siamo un bancomat
3.646 visualizzazioni



Booking Alto Adige si ribella ai colossi delle prenotazioni online
1.711 visualizzazioni



Gattinoni: «Sull'Iva i tour operator hanno sbagliato!»
1.000 visualizzazioni



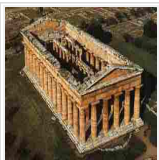
Borsa mediterranea del turismo archeologico, appuntamento a Paestum

[0] 15 febbraio 2016 13:53

E' stata presentata alla Bit, presso lo stand della Regione Campania, la XIX edizione della Borsa mediterranea del turismo archeologico, in programma dal 27 al 30 ottobre nell'area archeologica della città antica di Paestum, e il nuovo logo del Parco archeologico. E' intervenuto il ministro Dario Franceschini, che ha portato il suo saluto alla presentazione, coordinata dal direttore della Borsa Ugo Picarelli, con la partecipazione del sindaco di Capaccio Paestum Italo Voza e del direttore del Parco archeologico Gabriel Zuchtriegel. Il Parco ha presentato il nuovo logo sviluppato nell'ambito della gestione autonoma, che si ispira alla figura e ai colori della lastra del "Tuffatore" nonché all'estetica classico-moderna. L'edizione 2015 della Borsa ha visto circa 10 mila visitatori, 100 espositori di cui 20 Paesi esteri, con Paese ospite l'India e Regione ospite il Lazio, 30 tour operator europei selezionati dall'Enit provenienti da 9 Paesi, che hanno incontrato 120 operatori dell'offerta turistica nel workshop che si è svolto presso il Museo Archeologico Nazionale, e 58 appuntamenti nel ricco programma con 300 relatori.



Articoli che potrebbero interessarti:



Torna a Paestum la Borsa mediterranea del turismo archeologico



Dicimila visitatori per la Borsa mediterranea del turismo archeologico



Inaugurata a Paestum la Borsa del turismo archeologico



La Borsa del turismo archeologico di Paestum ricorda Palmira e il Bardo