



PAESTUM

Valorizzazione del turismo con la Bmta

Il turismo è in ripresa: nei primi otto mesi del 2015 musei e aree archeologiche hanno registrato + 4,5% di visitatori e + 13,6% sugli incassi. A livello di macroaree emerge il Sud, trainato da Campania (25,5%) e Sicilia (+21%). Questi ed altri temi legati alla valorizzazione turistica del patrimonio

artistico e culturale dello Stivale sono al centro della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - BMTA, kermesse di settore organizzata nell'area archeologica di Paestum dal 1998, : l'edizione 2015 ha visto circa 10mila visitatori, 100 espositori di cui 20 Paesi esteri, 40 tour operator.

