

L'evento Presentata ieri alla Bit di Milano la nuova location

# La Borsa del Turismo all'ombra dei templi

È stata presentata ieri mattina alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano, presso lo stand della Regione Campania, la sedicesima edizione della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, che si terrà a Paestum, per la prima volta interamente nella zona archeologica, dal 14 al 17 novembre 2013. Alla conferenza di presentazione hanno preso parte il direttore ed ideatore della borsa Ugo Picarelli, il presidente della Regione Campania Stefano Caldoro, il sindaco di Capaccio-Pae-

stum Italo Voza, il presidente della Camera di Commercio di Salerno Guido Arzano, l'assessore regionale al Turismo Guido Trombetti, l'assessore al Turismo della Provincia di Salerno Costabile D'Agosto, il consigliere regionale della Campania Fulvio Martusciello e l'incaricato della Repubblica Bolivariana del Venezuela. «Nell'ottica di un deciso sviluppo del turismo nella Regione Campania, la sedicesima edizione della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, con una serie di novità ori-

ginali legate alla location, si propone con un'offerta ad ampio raggio sulla cultura e l'archeologia» ha dichiarato il direttore della borsa Ugo Picarelli. «Ogni anno c'è grande partecipazione e attenzione in molti paesi del mondo per questo evento unico - ha detto il governatore Caldoro - Speriamo che le novità portino risultati ancora maggiori per quella che è già un'eccellenza». Ha sottolineato l'importanza della nuova location il sindaco di Capaccio Paestum Italo Voza: «Paestum è

patrimonio mondiale dell'Unesco da quindici anni. È la città della Magna Graecia meglio conservata al mondo. Per la prima volta quest'anno avremo quattro giorni di borsa in una location che da sola varrà tutti gli sforzi fatti e le forze messe in campo». Dell'importanza della nuova sede della borsa ha parlato anche il presidente della Camera di Commercio Arzano: «La Camera di Commercio ha coniato uno slogan: la cultura fa fatturato. In questo Paestum è uno dei maggiori punti di forza».

**Caldoro**  
«Eccellenza  
unica  
che ogni  
anno  
porta  
risultati  
sorprendenti»



**L'iniziativa** La scorsa edizione della Borsa del Turismo di Paestum

