

Hi-tech

Sui blog di viaggio 15 milioni di utenti

■ Lungo la via Emilia sono stati capaci di muovere, fino ad ora, 15 milioni di utenti. Alla Borsa del **turismo archeologico** di Pestum, a metà novembre, faranno un raduno mondiale. Travel blogger i primi, archeo-blogger i secondi. In tutti i casi corteggiatissimi e capaci di esercitare grande influenza nelle politiche di promozione del territorio. Al TTG di Rimini sono protagonisti del format Blogville Emilia Romagna, la formula con la quale la Regione, per il secondo anno consecutivo, tenta di aggredire il mercato globale. Obiettivo ambizioso: raggiungere anche i Paesi più lontani come Brasile e Cina. Per l'Agenzia regionale di promozione turistica, il ruolo della Cina sarà fondamentale, con una previsione di flusso mondiale pari a 400 milioni di turisti e una spesa media superiore del 70% rispetto a quella di altre nazioni.

Molti blogger sono già affermatissimi. E tra i grandi nomi c'è quello di Fan Yibo, il più accreditato web-influencer cinese (oltre 70 milioni di visite sul suo blog, più 400 mila follower). Molto seguita anche Claudia Beatriz, fondatrice della Rbbv, la rete brasiliana dei blogger di viaggio. Per questa edizione della manifestazione riminese sono 70 - venti in più del 2012 - i travel blogger accolti in regione, con la proposta di itinerari alla scoperta delle varie offerte del turismo regionale e made in Italy, tra città d'arte e spiagge. Un investimento che ha già dato risultati incoraggianti. Prodotte, attraverso i principali canali social, oltre 6 mila immagini postate e condivise a cui si aggiungono più di 500 articoli.

Na. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

