IL MATTINO Salerno

Quotidiano

Data 14-02-2014
Pagina 36
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

Il turismo Meno vetrina e tanti affari alla Bit di Milano

Salerno e Cilento al top e tornano le vie del mare

Banchetti gratis agli operatori appuntamenti per 51 aziende con Cina, Russia e Turchia

Piera Carlomagno

C'è meno vetrina e più affari alla Bit di quest'anno. Nel padiglione 3 della Fiera di Rho, la Campania, al posto degli stand e degli spazi conferenza, offre gratis agli operatori una serie di banchetti per le contrattazioni e le aziende di Salerno, 25 per la Camera di Commercio e 26 per il Comune, hanno un calendario fitto di appuntamenti per tutte e tre le giornate. Cina, Russia, Turchia e Grand Bretagna i paesi che si sono interessati a tutto il territorio provinciale. Dalla Costiera amalfitana al golfo di Policastro, con Paestum che, forte dell'evento Borsa del turismo archeologico che ripeterà la nuova formula all'interno dell'area dei templi, ha l'unico stand personalizzato, oltre a quello della città di Napoli. In serata grande successo del dopo Bit città di Salerno nei saloni dell'hotel Melia di via Masaccio. Focus sui prossimi dodici mesi di eventi nella città capoluogo, dal maggio alle luci d'artista, passando per il cartellone del teatro Verdi.

L'atmosfera è certamente più concreta rispetto agli scorsi anni. Poche parole purché siano efficaci: passati i tempi dell'agorà in cui facevano passerella tutti i politici e gli amministratori, delle gallerie multimediali, dei robot parlanti e dei buffet da favola, la Bit in tono minore restituisce fiducia agli operatori salernitani, mentre lo stesso assessore regionale Pasquale Sommese pubblicamente prende alcuni impegni e investe la neo commissaria dell'Ept, Angela Pace, del coordinamento di tutti i progetti della Regione che riguardano la provincia di Salerno. Uno fra tutti, a sorpresa, le vie del mare: «Dal 2015 sarà per sempre, ma già quest'anno torneranno per valorizzare soprattutto il territorio del Cilento - poi, a margine della conferenza stampa - Angela, questo progetto passa per te». Un ruolo chiave che torna all'Ept di Salerno, non solo le vie del mare, ma la Borsa del turismo archeologico, presentata dal sindaco Italo Voza, da Massimo D'Onofrio per la Provincia e dal direttore Ugo Picarelli come un evento «che fa emozionare», a due passi dal tempio di Cerere, quest'anno - diciassettesima edizione, di nuovo tra le anfore e le metope del XV secolo - si svolgerà una quindicina di giorni prima, a cavallo tra ottobre e novembre. Stretta di mano col sindaco di Morigerati Cono D'Elia e Sommese fa di «Tre grotte, tre fiumi» il decimo degli eventi che accompagnano il grand tour in Campania: le grotte di Pertosa, Castelcivita, Morigerati, i fiumi del Bussento, Calore, Tanagro.

Prodotti tipici pochi, ma i visitatori fanno a gara per assaggiare la mozzarella, il formaggio, la soppressata, l'olio, il pane e il vino cilentani. Oggi la Camera di Commercio, con il presidente Guido Arzano, presenterà «Blu Salerno Coast», il progetto Regio Prima dedicato al turismo nautico, con l'intento di rendere facile navigare lungo le coste della provincia, 100 miglia con spiagge, baie, isolotti, imponenti scogliere, 19 porti e approdi turistici, tre aree marine protette, due parchi nazionali, 11 bandiere blu.

Ma a fare la parte del leone è stato il Comune di Salerno con il fuori Bit che ha ospitato 120 buyer selezionati da Ediman, qualificata agenzia milanese. Salerno si è proposta come meta per gli incontri d'affari a direttori, presidenti, titolari, event manager, responsabili commerciali e marketing, pierre, mice director, responsabili di progetti speciali, incentive & congressi provenienti della piazza Milano, fortissima in questo campo. Ideatore della serata, che si è svolta tra il salone Madreperla e il foyer Fontana dello splendido hotel Melia, l'assessore al turismo Vincenzo Maraio che ha creato per le aziende salernitane un'occasione «concreta - ha sottolineato - operativa, diretta» per accordi, conoscenze e progetti veri. Al Melia gli incontri sono durati circa quattro ore. Da Salerno sono arrivate agenzie di viaggio, hotel e altre strutture ricettive. Da Cava il Marte Mediateca e un'altra novità: la «Trecentosessanta gradi», un consorzio che mette in rete l'offerta privata della città metelliana.

I buyers
Il capoluogo conquista congressisti e manager Oggi Arzano presenta «Blue coast»

Gli eventi
Tirano luci d'artista e la Borsa di Paestum E Sommese dà carta bianca a Pace

046770

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL MATTINO Salerno

Quotidiano

Data 14-02-2014
Pagina 36
Foglio 2 / 2

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770

Borsa Turismo Archeologico