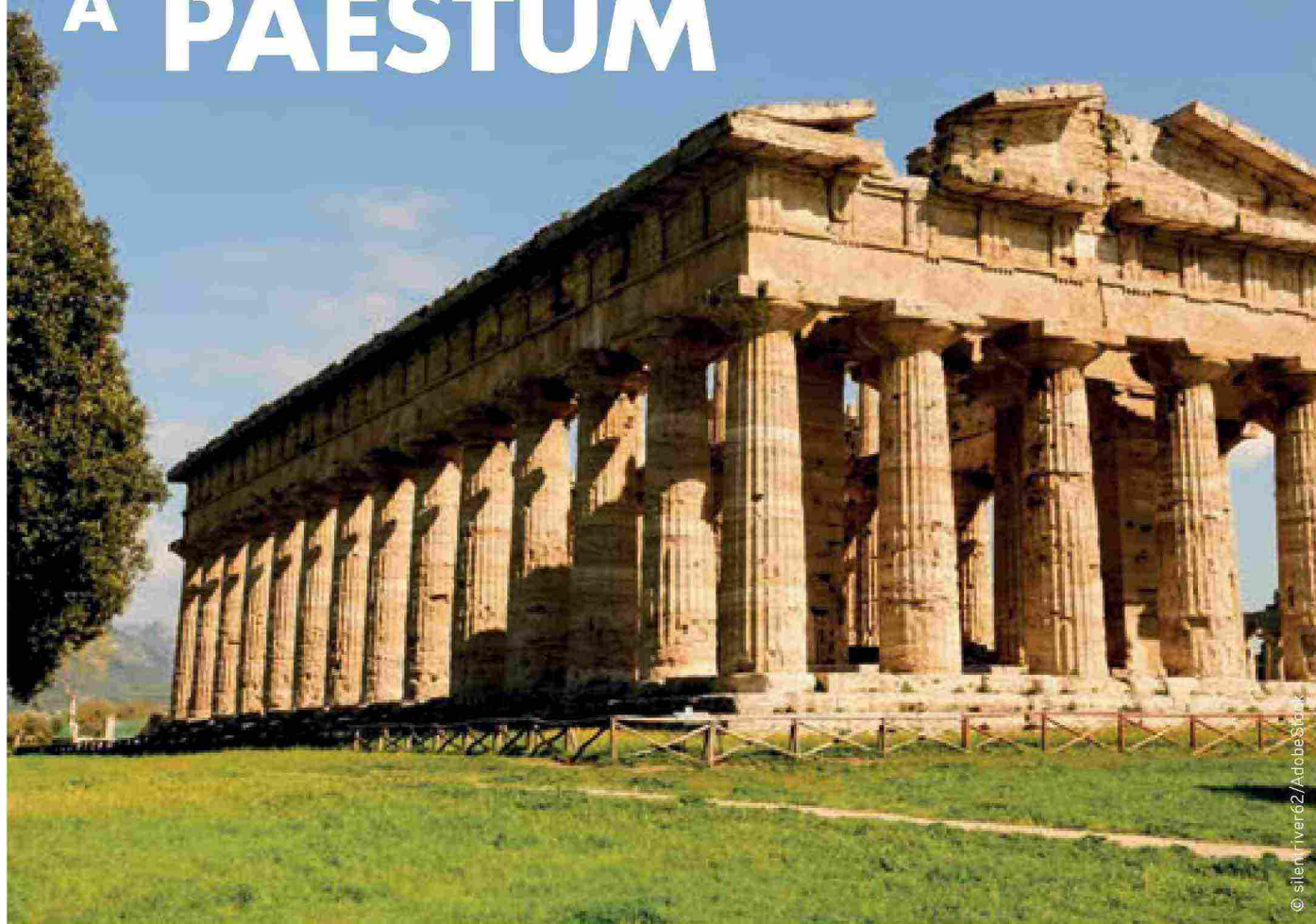


TOURISM

A cura di Francesca Ventre

SALERNO
 16 2 4 AL GIORNO
 2 CORSE BUSITALIA FAST AL GIORNO

ARCHEOTURISMO A PAESTUM



Il Tempio di Nettuno

NELLA SUGGERITIVA AREA CAMPANA SI ESPLORANO L'ITALIA E IL MONDO

Ll fascino del passato e la voglia di viaggiare si uniscono a Paestum (SA), nel cuore della Magna Grecia. Qui ogni anno si ripete l'appuntamento con la Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**. È un piacere per tutti, dal 26 al 29 ottobre,

seguire incontri, conferenze e curiosare tra gli stand che illustrano l'Italia e il mondo. Ugo Picarelli, ideatore e fondatore dell'iniziativa, ne illustra i punti di forza.

Le novità della 20esima edizione? Il legame con il turismo sostenibile,

di cui nel 2017 ricorre l'Anno internazionale, come voluto dall'Onu. Il 27 ottobre si svolge un convegno sul tema a cura dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. All'evento partecipano i ministri del Turismo di Giordania, Etiopia, Perù e Cambogia

PAESTUM

**25 CORSE REGIONALI
NEI GIORNI FERIALE DA SALERNO**

TOURISM

Machu Picchu (Perù)



© Leonardo Spencer/AdobeStock

in rappresentanza dei siti Unesco di Petra, Aksum e Tiya, Machu Picchu, Angkor Wat. A questi si affianca l'italiana Pompei.

LF E non manca l'attenzione verso nazioni ricche di storia, ora in guerra, come la Siria.

Assolutamente. L'International Archaeological Discovery Award Khaled al-Asaad, intitolato all'archeologo di Palmira torturato e ucciso dall'Isis, viene assegnato alla scoperta ritenuta più significativa. Sono presenti alla cerimonia i suoi tre figli, Fayrouz, Walid e Omar, anche loro archeologi. Il riconoscimento 2017 va al tedesco Peter Pfälzner per il ritrovamento, nel

Kurdistan iracheno, di una città fondata nel 3000 a.C.

LF Su quali luoghi italiani si pone l'accento?

Sono presenti gli stand di tutte le regioni, dal Friuli Venezia Giulia al Piemonte, dall'Emilia Romagna alla Sicilia. E non mancano workshop con i buyer europei. Infatti è necessario recuperare turisti dal Vecchio Continente. La strada da fare è ancora molta, bisogna riappropriarsi del territorio, soprattutto nel nostro Meridione.

LF La Borsa è anche occasione di incontri per i professionisti?

ArcheoLavoro è una vetrina pensata per indirizzare i giovani sui corsi uni-

versitari e gli sbocchi successivi. ArcheoStartUp è invece uno spazio in cui possono presentare le loro idee. E la conferenza del 26 ottobre, organizzata dall'Anci, dà ai piccoli Comuni l'opportunità di illustrare eventuali proble-

**IN TRENO CON LO
SCONTO DEL 30%**

Trenitalia è vettore ufficiale della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**. I visitatori hanno diritto a uno sconto del 30% sul prezzo Base di tutti i treni nazionali per Napoli/Salerno dal 25 al 30 ottobre. I biglietti sono emessi dagli Uffici Gruppi di Trenitalia. www.trenitalia.com

TOURISM

matiche, come la gestione dei flussi turistici o l'insufficienza delle risorse.

LF E l'archeologia sperimentale?

Quest'anno sono stati organizzati laboratori e rievocazioni storiche con oltre 120 professionisti. Alle ormai tradizionali lavorazioni di osso, selce, monili e ferro vengono affiancate le riproduzioni di accampamenti greci e romani.

LF E i social?

Siamo al passo coi tempi. Intervengono alla kermesse blogger specializzati in viaggi e archeologia.


LF La location è l'area archeologica di Paestum: qual è il valore aggiunto?

Questo luogo, insieme al Museo con l'eccezionale Tomba del Tuffatore e la Basilica Paleocristiana, ha un significato particolare. Ogni anno ad appassionati e associazioni offriamo visite sul posto e nei dintorni, come a Velia e alla Certosa di Padula. E infine anche


Palmira (Siria)




© Giorgio Podiman/Adobe Stock

nei caseifici: enogastronomia e cultura messe insieme trasformano il viaggio in esperienza. 

[\[www.bmta.it\]](http://www.bmta.it)

 [borsamediterraneaturismoarcheologico](https://www.facebook.com/borsamediterraneaturismoarcheologico)

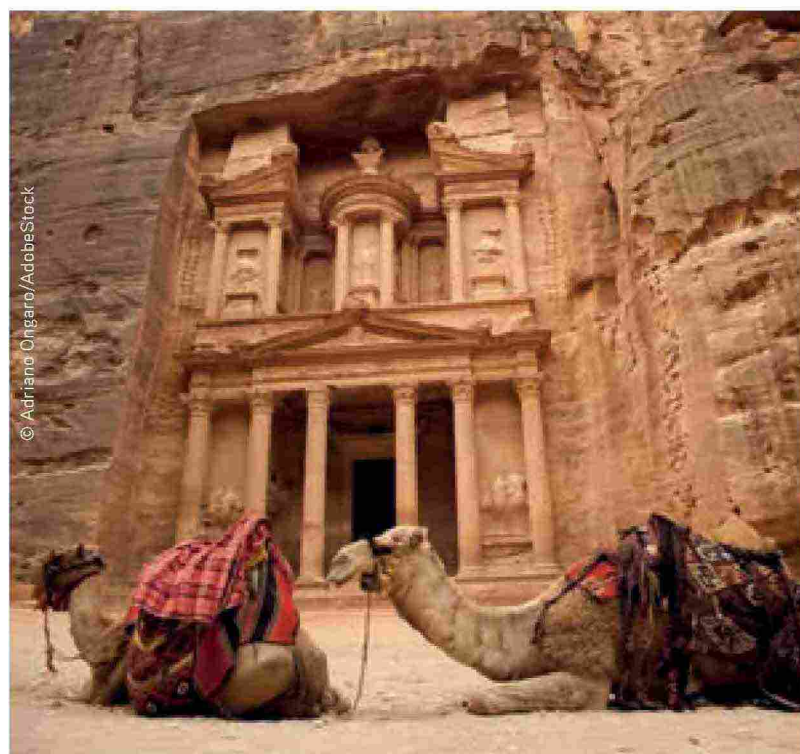
 [@BorsaPaestum](https://twitter.com/BorsaPaestum)

VIRAL MANN

di Paolo Giulierini
[Direttore del Mann]

ExtraMann vuol dire nove siti in rete con il Museo Archeologico di Napoli e uno slogan, "Scopri Napoli con il biglietto del Mann e la meraviglia continua", che annuncia sconti del 20-25%. Ogni visitatore ritira in biglietteria una card gratuita e sceglie dove andare dopo aver lasciato il Mann. Le mete sono: Santa Maria delle Anime del Purgatorio ad Arco, Pausilypon e Area Marina Gaiola, Chiesa della Seta, Catacombe di San Gennaro, Acquedotto augusteo del Serino, Necropoli Ellenistica, Galleria Borbonica, Santa Maria della Misericordia ai Vergini, Bicycle House. La campagna fa parte del progetto per l'audience development Obvia, Out Of Boundaries Viral Art Dissemination, che ha raggiunto 124 milioni di contatti con spot cartoon, fumetti ed editoria firmata Erri De Luca, disseminando l'immagine del Mann sulle Freccie Trenitalia, in MetroNapoli, all'aeroporto Capodichino, nei cinema e in importanti manifestazioni come il Comicon. [\[www.museoarcheologiconapoli.it\]](http://www.museoarcheologiconapoli.it)

  [@MANNapoli](https://www.facebook.com/MANNapoli)



Petra (Giordania)

© Adriano Ohngaro/Adobe Stock