

Confcommercio va oltre confine Ancora missioni all'estero per gli Itinerari della Bellezza

Appuntamenti in Francia e Svizzera, poi a Paestum per gli itinerari archeologici

E' incessante l'attività di Confcommercio Pesaro e Urbino e del proprio tour operator Riviera Incoming per promuovere l'itinerario della bellezza e l'offerta turistica della nostra provincia. Dopo la presentazione dell'itinerario Romantico a Parigi e al TTG di Rimini, nei prossimi giorni la «squadra» di Confcommercio riparte per nuovi appuntamenti: a Colmar (in Francia) ed a Locarno (in Svizzera) in due stand sarà presentata la bellezza del nostro territorio e particolarmente di Colli al Metauro, Cagli, Fossombrone, Gradara, Gabicce Mare, Mondavio, Pergola, Pesaro, Sant'Angelo in Vado e Urbino. Elemento trainante di questa partecipazione alle due fiere turistiche sarà «URBINORAFFAELLO 2020», le celebrazioni e le iniziative che si terranno a Urbino per il 500° Anniversario della morte di Raffaello (6 aprile 2020). Poi Confcommercio e Riviera Incoming saranno presen-

ti (dal 14 al 17 novembre) alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum dove sarà presentato l'itinerario Archeologico nella provincia di Pesaro e Urbino, l'ultimo progetto di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico realizzato dalla Confcommercio. «Lo sviluppo passa attraverso la valorizzazione e promozione della bellezza che è il nostro unico Patrimonio - dichiara l'ideatore del progetto e direttore generale di Confcommercio, Amerigo Varotti - . Il cluster dell'archeologia può essere uno strumento di destagionalizzazione turistica che Confcommercio sta valorizzando grazie alla collaborazione di Comuni che hanno capito l'enorme potenziale della nostra storia».

AMERIGO VAROTTI

«Lo sviluppo turistico passa attraverso la promozione del nostro patrimonio storico e culturale»



Amerigo Varotti, direttore generale di Confcommercio Pesaro e Urbino

