



Speciale BMTA

I.P. a cura di Piemme S.p.A.

La XXII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si svolgerà a Paestum

Centro Espositivo Savoy Hotel, la Basilica, Museo Nazionale, il Parco Archeologico da giovedì 14 a domenica 17 novembre.

La BMTA, promossa e sostenuta da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum, Parco Archeologico di Paestum, ideata e organizzata dalla Leader srl con la direzione di Ugo Picarelli, si conferma un format di successo, testimoniato dalla partecipazione di 300 relatori, 100 giornalisti accreditati, 120 operatori dell'offerta e lo svolgimento di 70 tra conferenze e incontri. In occasione della BMTA 2019, ICOMOS China (il Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti, organo consultivo

dell'UNESCO, è un'organizzazione internazionale non-governativa impegnata a promuovere la conservazione, la protezione, l'uso e la valorizzazione del patrimonio culturale mondiale) co-ordinerà la delegazione culturale cinese più numerosa avuta in Italia: 23 esperti, in rappresentanza di 11 organismi, tra Direttori di Parchi Archeologici e Musei, di Istituti di Archeologia, di Conservazione e prestigiosi accademici di Architettura e Pianificazione del Paesaggio. La Cina sarà presente

nel salone espositivo e, venerdì 15 novembre, in un incontro di presentazione dell'area archeologica di Liangzhu, che proprio quest'anno è risultato il 55° sito UNESCO che ha fatto perdere all'Italia il primato da sola in cima alla Lista dei Patrimoni dell'Umanità. "Una strategia europea per il turismo e la cultura in un nuovo Rinascimento Europeo" è il tema dell'Audizione Pubblica del Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE), che si svolgerà venerdì 15 novembre. L'iniziativa si

inserisce nell'ambito dei lavori del CESE, organo consultivo dell'Unione Europea, che negli ultimi anni ha dedicato un'attenzione crescente al tema della cultura. L'Audizione Pubblica, alla quale interverranno il Presidente del CESE Luca Jahier e i vertici europei e nazionali della cultura e del turismo, si propone di mettere in risalto azioni e politiche di promozione del turismo europeo strettamente legato al patrimonio culturale, che si fonda sulla bellezza di uno dei continenti più ricchi al mondo per storia, arte e tradizioni.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.